ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к годовой бухгалтерской отчетности

**ОАО «ИПК «Ульяновский Дом печати»**

**за 2010 год**

Открытое акционерное общество «Издательско-полиграфический комплекс «Ульяновский Дом печати» является универсальным полиграфическим комплексом, осуществляющим следующие виды деятельности: полиграфическую, издательскую, оптово-розничную торговлю печатной продукцией, оказание автотранспортных услуг, подготовку и повышение квалификации кадров. Предоставление широкого спектра услуг является неоспоримым преимуществом предприятия, делая его привлекательным для партнеров.

В 2005 году в соответствии с Федеральными законами от 21.12.2001 №178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества», от 26.12.1995г. №208-ФЗ «Об акционерных обществах» и на основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 26.08.2004г. №1124-р, приказа Федерального агентства по управлению федеральным имуществом от 20.05.2005г. №157 и распоряжения Территориального управления Федерального агентства по управлению федеральным имуществом по Ульяновской области от 28.10.2005г. №439-р Федеральное Государственное унитарное предприятие «Издательско-полиграфический комплекс «Ульяновский Дом печати» преобразовано в открытое акционерное общество «Издательско-полиграфический комплекс «Ульяновский Дом печати» на условиях полного правопреемства (Свидетельство серия 73 №0006573 от 05.12. 2005г.)

Акции ОАО «ИПК «Ульяновский Дом печати» полностью размещены единственному учредителю – Российской Федерации в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом.

История предприятия начинается с 1945 г., когда было создано издательство «Ульяновская правда». 1991 год стал для предприятия годом начала технического перевооружения и развития производства, которое не прекращается и по настоящее время. Проведя техническое перевооружение и реконструкцию, строительство дополнительных производственных площадей, в период с 1991 года был создан фактически новый издательско-полиграфический комплекс, который, внедряя новые технологии и учитывая конъюнктуру и спрос рынка, освоил с «нуля» выпуск:

- книжной продукции;

- журнальной продукции;

* товаров культурно-бытового назначения;
* этикеточной и изобразительной продукции;

- школьно-письменной продукции;

- цветную печать газет.

Таким образом, из областной типографии с численностью работающих 256 человек (1991 г.) и выпуском только газетной и бланочной продукции, ежегодно увеличивая объемы производства, предприятие выросло в издательско-полиграфический комплекс с численностью работающих около 1400 человек, заняв лидирующие позиции в отрасли в секторе книжной продукции.

По итогам 2010 года объем реализованной продукции составил 839631 тыс. руб., что на 17 % больше 2009 года.

Чистая прибыль в 2010 году составила 31384 тыс.руб., или 80,1% от уровня 2009 года. На данный показатель повлияло начисление в отчетном периоде лизинговых платежей в сумме 15577 тыс.руб.

За 2010 год выпуск товарной продукции составил 665255 тыс. руб. (119,2% к уровню 2009 года), в том числе по видам продукции:

Таблица 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукции | 2009 год Тыс.руб. | 2010 год Тыс.руб. | %, 2010/2009 г. | Доля в общем объеме товарной продукции (2010г.), % |
| **Всего товарная продукция** | **558121** | **665255** | **119,2** | **100,0** |
| Книги, брошюры | 427204 | 481071 | 112,6 | 72,3 |
| Культбыт | 76779 | 122975 | 160,2 | 18,5 |
| Газеты | 35273 | 41409 | 117,4 | 6,2 |
| Журналы | 12858 | 14778 | 114,9 | 2,2 |
| Изобразительная продукция | 3963 | 3918 | 98,9 | 0,6 |
| Этикеточно-упаковочная продукция | 334 | 293 | 87,7 | 0,1 |
| Бланки | 1536 | 662 | 43,1 | 0,1 |
| Прочая продукция | 174 | 149 | 85,6 | - |

Общий объем производства печатной продукции достиг 1344.4 млн.л.отт. (122,1% к уровню 2009 года).

Таблица 2

**Выпуск продукции в натуральном выражении (тыс.экз.)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид продукции | Млн.экз. | % к 2009 году |
| Твердый переплет всего, в том числе:  Книги в твердом переплете | 26,2  21,6 | 109,5  100,0 |
| Книги в мягкой обложке | 27,7 | 107,8 |
| Брошюры | 42,0 | 146,3 |
| Журналы | 7,7 | 124,2 |

Рентабельность товарной продукции составила 8,8%.

В 2010 году инфляционные процессы, продолжающиеся в экономике страны, оказывали негативное влияние на себестоимость продукции предприятия. Поэтому акцент был сделан на повышение эффективности производства, оптимизацию издержек. Все статьи затрат были взяты под особый контроль с целью исключения непроизводительных расходов.

С другой стороны, особое внимание было уделено работе менеджеров службы маркетинга по обеспечению загрузки производственных мощностей. Благодаря этому весь год предприятие работало в трехсменном режиме семь дней в неделю.

Принятые меры позволили получить в отчетном году отличные результаты.

1. **СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В НОМЕНКЛАТУРЕ**

**ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ**

Таблица 3

**Структура выпуска печатной продукции**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукции | Выпуск продукции,  млн.краско-оттисков | | | Удельный вес  секторов,  % | | Изменение доли сектора |
| 2009г | 2010г | % | 2009г | 2010г |
| Газеты | 418,4 | 439,3 | 105,0 | 26,75 | 21,80 | -4,95 |
| Книги и брошюры,в том числе: | 1021,4 | 1313,5 | 128,6 | 65,29 | 65,17 | -0,12 |
| Твердый переплет | 523,8 | 620,9 | 118,5 | 33,48 | 30,80 | -2,68 |
| Книги в мягкой обложке | 344,8 | 434,9 | 126,1 | 22,04 | 21,58 | -0,46 |
| Брошюры | 152,8 | 257,7 | 168,7 | 9,77 | 12,79 | 3,02 |
| Журналы | 64,2 | 153,6 | 239,3 | 4,10 | 7,62 | 3,52 |
| Культбыт и прочая продукция | 57,7 | 105,6 | 183,0 | 3,69 | 5,24 | 1,55 |
| Изобразительная  продукция | 1,46 | 2,94 | 201,4 | 0,09 | 0,15 | 0,06 |
| Этикеточно-упаковочная продукция | 0,7 | 0,31 | 44,3 | 0,04 | 0,01 | -0,03 |
| Бланочная | 0,64 | 0,24 | 37,5 | 0,04 | 0,01 | -0,03 |
| **Всего** | **1564,5** | **2015,4** | **128,8** | **100** | **100** |  |

В структуре секторов рынка полиграфических услуг на 4,95% снизилась доля **газетной продукции и** составила 21,8%. Физический объем вырос (на 5%) и составил 439,3 млн.кр.отт. Выпуск газетной продукции в стоимостном выражении составил 117,4% к уровню 2009 года.

Ведущие позиции по прежнему принадлежат сектору **книжной продукции**, удельный вес ее в общем объеме натурального выпуска составил 65,17%. Физический объем составил 1313,5 млн.кр.отт.(128,6% к уровню прошлого года). Выпуск книжной продукции в стоимостном выражении составил 112,6% к уровню 2009 года.

Сектор **журнальной продукции:** его удельный вес в общем объеме выпуска – 7,62%. Объем производства (в млн.кр.отт.) составил 239,3 % к уровню прошлого года. Выпуск журнальной продукции в стоимостном выражении составил 114,9% к уровню 2009 года.

Удельный вес продукции к**ультурно-бытового назначения и прочей продукции** составил 5,24%. Физический объем составил 105,6 млн.кр.отт.(183% к уровню прошлого года). Выпуск данной продукции в стоимостном выражении составил 160,2% к уровню 2009 года, это вторая по значимости группа выпускаемой продукции.

Доля э**тикеточно-упаковочной продукции** в структуре выпуска продукции составила 0,01%, объем выпуска составил 0,31 млн.кр.отт.

Доля сектора **изобразительной** **продукции** в общем объеме производства составила 0,15 %, физический объем производства составил 2,94 млн.кр.отт.

**2. СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ДОЛЯХ**

**ТОВАРНЫХ РЫНКОВ**

Выпуск **книжно-журнальной продукции** за 2010 год составил:

- книги в твердом переплете – 21,6 млн. экз. (100 % к 2009 году ),

- книги в мягкой обложке - 27,7 млн.экз. ( 107,8 % к 2009 году),

- брошюры – 42 млн.экз. ( 146,3 % к 2009 году ),

- журналы - 7,7 млн.экз.(124,2 % к 2009 году).

Основную долю товарного рынка книжно-журнальной продукции предприятия в денежном выражении составляют издательства г. Москвы – 94,4 % и 5,6 % - другие регионы ( г.г.Санкт-Петербург, Самара, Ростов –на-Дону, Ярославль, Рязань,Ульяновск и прочие).

Таблица 4

**Доля товарного рынка заказчиков книжно-журнальной продукции**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Издательства | Доля в общем объеме, экземпляры, % | | | |
| Твердый переплёт | Мягкая обложка | Брошюры | Журналы |
| 1 | ООО «Издательство «ЭКСМО» | 28,61 | 33,21 | 3,87 | - |
| 2 | ООО «Издательство АСТ» | 22,56 | 25,05 | 0,93 | - |
| 3 | ООО Группа компаний «РИПОЛ классик» | 5,57 | 5,27 | 0,08 | - |
| 4 | ООО АП «Столица» | 5,5 | 1,8 | 0,08 | - |
| 5 | ЗАО «ЦЕНТРПОЛИГРАФ» | 4,88 | 8,2 | - | - |
| 6 | ЗАО «Издательство «РОСМЭН-ПРЕСС» | 4,37 | 0,12 | - | - |
| 7 | ЗАО «ОЛМА Медиа Групп» | 4,37 | 4,45 | - | - |
| 8 | ООО ИД «Владис» | 3,91 | 0,9 | 2,87 | - |
| 9 | ООО «ИОЦ Мнемозина» | 2,38 | 0,47 | - | - |
| 10 | ООО «Стрежень» | 1,77 | 0,11 | - | - |
| 11 | ООО «Альпина Паблишерз» | 1,48 | 1,35 | - | - |
| 12 | ООО «Издательство «Экзамен» | 1,31 | 1,24 | - | - |
| 13 | ООО Издательство «Учебная литература» | 1,31 | - | - | - |
| 14 | АНО «Издательство «РОССПЭН» | 1,18 | - | - | - |
| 15 | ООО «Бослен» | 1,0 | 0,38 | - | - |
| 16 | ООО «Издательство ЮНИТИ-ДАНА» | 0,8 | 0,04 | - | - |
| 17 | ООО «Проспект» | 0,7 | 0,26 | - | - |
| 18 | ООО «Альпина НОН ФИКШН» | 0,6 | - | - | - |
| 19 | ООО «Издательство «Отчий дом» | 0,5 | 0,23 | - | - |
| 20 | ООО «ДЕТИЗДАТ» | 0,5 | - | 2,19 | - |
| 21 | ООО НПО МОДЭК | 0,5 | - | - | - |
| 22 | ООО «ИД «Панорама» | - | 11,8 | - | - |
| 23 | ЗАО «Лана» (ООО ВИХРЬ 21) | - | 2,19 | 88,43 | 12,87 |
| 24 | ООО «МЕТАФОРА» | - | 0,21 | - | - |
| 25 | ООО «Мир Новостей Полиграфия» | - | - | - | 55,22 |
| 26 | ЗАО «Телесемь в Ульяновске» | - | - | - | 26,0 |
| 27 | ООО «ТД «Издательство Мир книги» | - | - | - | 3,86 |
| 28 | Прочие | 6,2 | 2,72 | 1,55 | 2,05 |
|  | **ВСЕГО** | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Увеличение выпуска книжно-журнальной продукции произошло за счет увеличения доли товарного рынка основных заказчиков:

**По книгам в твердом переплете:**

ООО «Издательство «ЭКСМО» - на 2,27%,

ЗАО «ОЛМА Медиа Групп» - на 0,67%,

ООО «Издательство АСТ» - на 4,95 %,

ООО «Стрежень»- на 0,72%,

ООО АП «Столица» -на 1,0%,

АНО «Издательство «РОССПЭН» - на 0,86%,

ООО «Бослен» - на 0,74%,

**По книгам в мягкой обложке:**

ООО «Издательство «ЭКСМО» - на 6,36%,

ООО Группа компаний «РИПОЛ классик» - на 0,51%,

ЗАО «ЦЕНТРПОЛИГРАФ» - на 4,82%,

ЗАО «ОЛМА Медиа Групп» - на 0,5 %,

ООО ИД «Владис» - на 0,55 %,

ООО «ИОЦ «Мнемозина» - на 0,3%,

ООО «Проспект» - на 0,13 %.

**По брошюрам:**

ЗАО «Лана» (ООО «ВИХРЬ 21») - на 6,15%,

ООО ИД «Владис» - на 1,12 %,

**По журналам:**

ЗАО «Телесемь в Ульяновске»- на 14%,

ООО «ТД «Издательство Мир книги» - на 3,86%.

Учитывая удаленность предприятия от издательств-заказчиков, особую актуальность приобретает работа менеджеров, направленная на сохранение прежних партнерских отношений и поиск новых заказчиков. Менеджеры службы маркетинга постоянно проводят переговоры с заказчиками по вопросам загрузки предприятия, ценообразования, технологии производства.

С целью расширения деловых контактов менеджеры предприятия принимали участие в Московской международной книжной выставке-ярмарке, в книжной выставке-ярмарке «Книги России»( г.Москва).

В 2010 году были привлечены новые заказчики: ООО Издательство «Лоза», ООО ИД «Истари комикс», ООО «Интеграл» , ООО «Рилтек», ООО «Инфотропик медиа» и др.

Увеличение объемов выпуска книжно-журнальной продукции в стоимостном выражении свидетельствует об оптимальном выборе предприятием заказчиков.

За 2010 год выпущено 56 наименований **газет**. Наибольшую долю в общем выпуске газет занимают местные газеты – 56,8%.

##### Таблица 5

###### **Доля товарного рынка заказчиков газетной продукции**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Заказчики | Доля от общего выпуска (руб.) % | |
| 2009 | 2010 |
| 1 | Российские газеты | 35,5 | 38,7 |
| 2 | Местные газеты | 60,3 | 56,8 |
| 3 | Иногородние газеты | 4,2 | 4,5 |

Выпуск **этикеточно-упаковочной продукции**, основными потребителями которой являются перерабатывающие предприятия г. Ульяновска и Поволжского региона, составил 293 тыс.руб. или 0,1 % в общем объеме выпуска продукции.

ОАО «ИПК «Ульяновский Дом печати» выпускает продукцию культурно-бытового назначения как по заказам других издательств, так и для реализации через собственную оптово-розничную торговую сеть.

С целью расширения деловых контактов и привлечения новых партнеров продукция ОАО ИПК «Ульяновский дом печати» была представлена на Международной выставке канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо 2010», проходившей в г.Москве.

Таблица 6

# **Доля товарного рынка культурно-бытовых товаров**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Регион | Отгрузка продукции, тыс.руб. | | | Доля в объеме продаж,  % | | Изменение доли |
| 2009г | 2010г | % | 2009г | 2010г |
| Башкортостан | 552 | 693 | 125,5 | 0,7 | 0,7 | - |
| Великий Новгород | 149 | 170 | 114,1 | 0,2 | 0,2 | - |
| Воронеж | 10896 | 28755 | 264 | 14,8 | 27,6 | 12,8 |
| Курган | 645 | 380 | 58,9 | 0,9 | 0,4 | -0,5 |
| Москва | 22593 | 36353 | 160,9 | 30,7 | 34,9 | 4,2 |
| Нижний Новгород | 2948 | 9762 | 331,1 | 4,0 | 9,4 | 5,4 |
| Пермь | 195 | 515 | 264,1 | 0,3 | 0,5 | 0,2 |
| Республика Дагестан | 1087 | 284 | 26,1 | 1,5 | 0,3 | -1,2 |
| Республика Мари-Эл | 760 | 621 | 81,7 | 1,0 | 0,6 | -0,4 |
| Ростов на Дону | 6184 | 10511 | 170 | 8,4 | 10,1 | 1,7 |
| Рязань | 2589 | 737 | 28,5 | 3,5 | 0,7 | -2,8 |
| Самара | 629 | 767 | 121,9 | 0,9 | 0,7 | -0,2 |
| Санкт-Петербург | 1359 | 736 | 54,2 | 1,8 | 0,7 | -1,1 |
| Саратов | 1030 | 1308 | 127 | 1,4 | 1,3 | -0,1 |
| Тюмень и область | 191 | 130 | 68,1 | 0,3 | 0,1 | -0,2 |
| Ульяновск и область | 15141 | 12091 | 79,9 | 20,6 | 11,6 | -9 |
| Челябинск | 201 | 90 | 44,8 | 0,3 | 0,1 | -0,2 |
| Прочие | 6428 | 193 |  | 8,7 | 0,1 | -8,6 |
| Итого | 73577 | 104096 | 141,5 | 100 | 100 |  |

Последовательное развитие рынка полиграфических работ во всех его секторах сопровождается усилением конкуренции между субъектами этого рынка. Политика технического перевооружения, проводимая на ОАО «ИПК «Ульяновский Дом печати», внедрение новых современных технологий, передовой менеджмент позволили предприятию увеличить свои рыночные доли во всех секторах полиграфического рынка. По итогам 2010 года ОАО «ИПК «Ульяновский дом печати» сохранил лидирующие позиции среди пяти крупнейших полиграфических предприятий.

**Доли предприятий-лидеров на полиграфическом рынке**

Таблица 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *№* | *Наименование предприятия* | *Доля рынка, %* | | |
| *2010 г.* | *2009 г.* | *2008 г.* |
| 1 | **Ульяновский Дом печати** | 11,1 | 9,6 | 7,1 |
| 2 | Советская Сибирь | 9,3 | 8,9 | 10,8 |
| 3 | Смоленский полиграфкомбинат | 6,9 | 6,3 | 5,6 |
| 4 | Тверской полиграфкомбинат детской литературы | 6,3 | 5,9 | 5,4 |
| 5 | Нижполиграф | 5,6 | 4,9 | 5,5 |
|  | **ИТОГО** | **39,2** | **35,6** | **34,4** |
|  | Емкость рынка книг и брошюр | 100 | 100 | 100 |

1. **ОБОБЩЕННЫЕ ДАННЫЕ О ХОДЕ**

**ВЫПОЛНЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, УТВЕРЖДЕННЫХ ОАО «ИПК «УЛЬЯНОВСКИЙ ДОМ ПЕЧАТИ» НА 2010 ГОД**

Основной целью деятельности ОАО «ИПК «Ульяновский Дом печати» является получение максимальной прибыли за счет снижения затрат на производство, увеличения объемов выпуска газетной продукции, книг в твердом переплете, мягкой обложке, товаров народного потребления, совершенствования технологии, расширения ассортимента и повышения качества выпускаемой продукции.

Таблица 8

**Основные показатели экономической эффективности деятельности**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Ед. изм. | По проекту  Программы деятельности на 2010 год | Фактическое  выполнение  за 2010 год | Темп роста, % |
| 1 | Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом НДС) | тыс. руб. | 732650 | 839631 | 114,6 |
| 2 | Чистая прибыль | тыс. руб. | 3500 | 31384 | В 9 раз |
| 3 | Чистые активы | тыс.  руб. | 237891 | 263815 | 110,9 |

В 2010 году предприятием успешно выполнены показатели экономической эффективности, предусмотренные проектом Программы деятельности на 2010 год.

Так, объем реализованной продукции увеличился на 14,6% по сравнению с прогнозным значением и составил 839631 тыс. руб.

Чистая прибыль за 2010 год увеличилась в 9 раз по сравнению с прогнозным значением и составила 31384 тыс.руб.

Чистые активы за 2010 год увеличились на 10,9% по сравнению с прогнозным значением и составили 263815 тыс.руб.

1. **ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИНВЕСТИЦИЯХ**

Для сохранения лидирующих позиций на полиграфическом рынке на предприятии в 2010 году были продолжены техническое перевооружение производства, внедрение новых современных технологий.

В отчетном году в ОАО «ИПК «Ульяновский Дом печати» произведены инвестиции в основной капитал на сумму 49424,9 тыс. руб.

Таблица 9

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Капитальные вложения** | | | |
|  | **за 2010 год** | | | |
| \№ | | Наименование оборудования | тыс.руб. |  | |
| 1 | | Машина печатная ротационная офсетной печати рулонная Книга-70-121 | 9964,0 |  | |
| 2 | | Машина печатная офсетная листовая Роланд-705 | 11914,5 |  | |
| 3 | | Автоматическая ниткошвейная машина Freccia-145 | 3815,9 |  | |
| 4 | | Автоматическая ниткошвейная машина Ventura | 7714,9 |  | |
| 5 | | Автоматический пресс CLUGE END | 4121,6 |  | |
| 6 | | Ручной станок Ochsner для золочения обреза книг FL | 526,0 |  | |
| 7 | | Обрезчик углов Геркулес-2 | 488,7 |  | |
| 8 | | Система увлажнения печатного цеха | 1150,3 |  | |
| 9 | | Упаковочная машина УПБ-5 | 416,7 |  | |
| 10 | | Позолотный пресс ПЕ-90 Колбус | 107,9 |  | |
| 11 | | Модернизация рулонной офсетной печатной машины "Ситилайн экспресс" | 412,5 |  | |
| 12 | | Автомобиль МАЗ | 1062,5 |  | |
| 13 | | Автомобиль КАМАЗ 53208 | 229,0 |  | |
| 14 | | Автомобиль МАЗ | 1311,5 |  | |
| 15 | | Автомобиль УАЗ | 307,9 |  | |
| 16 | | Компрессор V-50E | 412,6 |  | |
| 17 | | Автопогрузчик TCMFи захват для рулонов | 927,1 |  | |
| 18 | | Транспортер компактный сопровождаемый паллетный | 258,5 |  | |
| 19 | | Лифт ПП 0601Щ | 901,3 |  | |
| 20 | | Техническое перевооружение здания | 932,8 |  | |
| 21 | | Автоматизация системы управления: компьютерная техника и программное обеспечение | 1063,0 |  | |
| 22 | | Прочее оборудование | 1385,7 |  | |
|  | | **Введено в эксплуатацию основных средств всего** | **49424,9** |  | |

Кроме этого, по договорам лизинга в 2010 году было приобретено следующее полиграфическое оборудование:

- книговставочная машина RHE 611 со стеккером стоимостью 31710,9 тыс.руб. (без НДС);

- штриховально-обжимной пресс ЕР 680 стоимостью 29589,8 тыс.руб. (без НДС);

- трехсторонняя резальная машина Merit S модель 3671 с самонакладом стоимостью 24809,3 тыс.руб. (без НДС);

- заклеечная машина Collibri стоимостью 29305,4 тыс.руб. (без НДС).

Приобретенное оборудование позволяет внедрить новые современные технологии; увеличить выпуск полиграфической продукции; «расшить» узкие места в производстве и повысить качество выпускаемой продукции.

В отчетном году инвестиции, направленные на строительство объектов социально-культурного и коммунально-бытового назначения, не производились.

1. **РЕАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ**

Реализация мероприятий по улучшению качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции проводилась по следующим основным направлениям:

**1.Приобретение и ввод в эксплуатацию нового современного оборудования.**

Приобретение и ввод в эксплуатацию нового оборудования производилось в соответствии с планом перспективного развития предприятия с целью замены физически изношенного и морально устаревшего оборудования, для улучшения качества выпускаемой продукции, повышения эффективности производства и снижения затрат.

Приобретениекниговставочной машины RHE 611 со стеккером позволяет повысить качество изготовления книг, дополнительная опция перед вставкой блока в переплетную крышку-нанесение на блок термоклея под штриховку - также существенно повышает качество и срок эксплуатации книг.

Штриховально-обжимной пресс ЕР 680, благодаря возможностям по регулировке температуры и давления, позволяет выполнить качественную штриховку на книгах с различными переплетными крышками. Высокое качество штриховки обеспечивается тем, что в зажатом прессе книги находятся в течение 6 секунд даже при максимальной скорости машины.

Трехсторонняя резальная машина Merit S модель 3671, благодаря автоматическому управлению, позволяет производить переходы с заказа на заказ и корректировку формата без остановки изготовления тиража. Благодаря используемым на данной машине твердосплавным ножам улучшилось качество реза.

Приобретение заклеечной машины Collibri позволяет улучшить качество обработки книжных блоков; предварительный обжим корешка на мощном прессе, проклейка корешка дисперсионным клеем и термоклеем, окантовка корешка микрокрепированной бумагой и окончательный обжим-все это обеспечивает высокое качество изготовления книги.

Все вышеперечисленное оборудование имеет автоматическое управление, что повышает качество изготовления книг на всех этапах технологического процесса и снижает время на изготовление заказов.

Приобретение ролевой офсетной печатной машины Книга-70-121 и листовой офсетной печатной машины Роланд-705 связано с необходимостью замены физически изношенного и морально устаревшего оборудования. Приобретение ролевой офсетной печатной машины Книга-70-121 позволило увеличить выпуск книг формата 70х90/16, 60х90/16, а также появилась возможность печатать на ролевых машинах книжную продукцию в 2 краски. Приобретение листовой офсетной печатной машины Роланд-705 позволило не только увеличить мощности по печати многокрасочных обложек и книг, но и улучшить качество печатных процессов.

Автоматические ниткошвейные машины Freccia-145 и Ventura приобретены взамен физически и морально изношенных ниткошвейных автоматов БНШ-6А. В связи с увеличением производства книг большого объема увеличилась потребность в шитье. Ввод в эксплуатацию данных машин позволил получить дополнительные мощности по шитью книжных блоков, качество шитья повысилось.

Приобретение упаковочной машины УПБ-5 связано с переходом на более современную технологию упаковки книжной продукции в термопленку. Ввод в эксплуатацию данного оборудования позволил повысить производительность труда на участке упаковки.

В настоящее время на полиграфическом рынке растут требования к дизайну книжной продукции. Ввод в эксплуатацию пресса автоматического KLUGE EHD и позолотного пресса ПЕ-90 Колбус позволил увеличить мощности на участке тиснения в переплетном цехе. Для изготовления подарочных изданий книг в твердом переплете был приобретен станок для золочения обреза книг Ochsner FL . Для изготовления брошюр и книг с кругленными уголками, для расширения ассортимента товаров культурно-бытового назначения был приобретен обрезчик углов Геркулес-2.

Для проведения погрузочно-разгрузочных работ на склад бумаги был приобретен автопогрузчик TCMF. Приобретение автопогрузчика вызвано увеличением количества перерабатываемой бумаги.

С целью обновления автомобильного парка предприятия были приобретены автомобили КАМаЗ, МАЗ (2ед.), УАЗ. Данные автомобили используются как для нужд службы материально-технического снабжения, так и для доставки продукции заказчикам.

Для обеспечения климатических параметров в печатном цехе введена в эксплуатацию система увлажнения воздуха, что позволяет обеспечить постоянную влажность воздуха и акклиматизацию бумаги.

В отчетном году было произведено техническое перевооружение здания- устройство фундаментов под установку печатных машин Книга-70-121 и Роланд-705; строительно-монтажные работы, связанные с установкой оборудования в переплетном цехе.

Лифт ПП 0601Щ был приобретен взамен физически изношенного.

Большое внимание в отчетном году было уделено развитию информационных технологий, дальнейшей автоматизации системы производства и управления. Кроме приобретения компьютерной техники , значительные финансовые средства в сумме 1764,6 тыс.руб. (без НДС) были направлены на приобретение лицензионного программного обеспечения. В отчетном году на ОАО «ИПК «Ульяновский Дом печати» продолжена работа по внедрению автоматизированной системы управления производственным предприятием «1С: Предприятие 8.1 Управление производственным предприятием».

**2.Внедрение новых технологий** – внедрение технологии золочения обрезов книг, кругление уголков книг и брошюр, вырубка переплетных крышек и обложек, автоматическое управление печатными и переплетными процессами, поточные линии, упаковка готовой продукции в термоусадочную пленку,- позволяют предприятию выпускать полиграфическую продукцию высокого качества и различного ассортимента, обеспечить предприятию конкурентоспособность на полиграфическом рынке.

**3. Использование качественных современных материалов.**

На предприятии проводится постоянная работа по входному контролю основных полиграфических материалов: офсетных пластин, печатных красок, фольги, переплетных материалов, клеев, а также бумаги и картона.

Для разнообразного оформления полиграфической продукции, выпуска сложных подарочных изданий применялись различные отделочные процессы, для которых испытаны и рекомендованы к использованию в производстве следующие материалы:

Таблица 10

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Материал | Марка, серия | Использование |
| **Бумага,**  **картон** | Бумага рисовальная «А» ОАО «Маяк» г.Пенза 62/120 г/м2 | Печать книг и альбомов |
| Бумага BRITEBOOK финская «пухлая» легкомелованная 60/48 г/м2, 84/48 г/м2, 70/54 г/м2 | Печать книг |
| Бумага HolmenBook пухлая 84/60 г/м2, 84/55 г/м2 | Печать книг |
| Бумага финская пухлая Classic марки Ultra «А» 1.8 76/65 г/м2 | Печать книг на листовых и ролевых машинах |
| Бумага New GEMENI «лен» мелованная 62х94 см/220г/м2 | Печать обложек книг |
| Бумага PRISMA Дизайн 2-х сторонняя 72х102 см/200 г/м2 | Печать обложек книг |
| Микрокрепированная бумага Kast Kant 70/110, 90/95 (Германия) и БКБ (г.Волжск) | Окантовка корешка на новом оборудовании |
| **Пластины** | Huaguang TP-II (Китай) ф-т 1036х740х0,3 | Термальные офсетные пластины |
| **Клей** | Adgesin Henkel 7362, 7020-21,7371, Adgesin Gel 1330 | Изготовление книг в твердом переплете на новом оборудовании по выпуску книг в твердом переплете |
| Technomelt Henkel Q3660, Q3680  Superlok 764 (Henkel) | Изготовление книг в твердом переплете на новом оборудовании по выпуску книг в твердом переплете |
| Eukalin 6182 BE, 6388VLA | Изготовление книг в твердом переплете на новом оборудовании по выпуску книг в твердом переплете |
| CMU 120 Henkel  EUKALIN 264BS | Изготовление книг в твердом переплете на новом оборудовании по выпуску книг в твердом переплете |
| Термоклей WAM 776 (Великобритания) | Изготовление книг бесшвейного скрепления |
| **Краски,**  **лаки** | Краска серии Diamond (пр-во Sun Chemical) | Печать продукции на офсетных листовых машинах |
| **Химические растворы, пасты** | POROPAST DRUC/K CHEMIE | Паста для удаления кальциевых отложений с валиков красочного аппарата |
| **Пленка для припрессовки** | Пленка для ламинирования JBC, JTM, JTG, FSD | Отделка переплетных крышек и обложек |
| **Проволока** | Super STITCH, LOTTERS (Германия) | Для изготовления брошюр на линии «OSAKA» |
| **Нитки для ниткошвейных автоматов** | S 50/2AW 10000m (Германия) | Шитье блоков на скоростной машине Ventura |
| **Фольга** | Timfoil 764 G-20 «золото» | Для горячего тиснения |
| Timfoil 717 G-20 «золото» | Для горячего тиснения |
| Kurz ALUFIN GFM 14066 «серебро» | Для золочения обрезов книг |
| Kurz LUXOR GFM 14066/385 «золото» | Для золочения обрезов книг |

**4. Повышение квалификации рабочих и специалистов**.

Улучшение качества выпускаемой продукции неразрывно связано с повышением уровня квалификации рабочих и специалистов предприятия.

За 2010 год системой повышения квалификации и подготовки кадров предприятия на основании лицензии А 258516 регистрационный номер 0082 от 25.04.2008 года, выданной Комитетом по надзору и контролю в сфере образования Ульяновской области обучено разным профессиям 216 человек. Из них на 1 января 2011 года закончили обучение с последующим присвоением разряда 152 человека.

##### Таблица 11

**Подготовка рабочих по цехам**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Подразделение | Кол-во обучаемых,  чел. | Кол-во принятых на разряд, чел |
| Газетный цех | 9 | 7 |
| Печатный цех | 22 | 17 |
| Цех офсетно-ролевой  печати | 10 | 10 |
| Переплетный цех | 127 | 77 |
| Брошюровочный цех | 24 | 17 |
| Цех подготовки бумаги | 4 | 4 |
| Цех допечатных процессов | 3 | 3 |
| Цех ТНП | 2 | 2 |
| **Всего** | **201** | **137** |
| Обучение смежным профессиям | 15 | 15 |
| Всего | **216** | **152** |

Повысили квалификационные разряды 21 рабочий.

На базе предприятия прошли обучение теоретическим основам профессии 162 работника из производственных цехов ( печатников и машинистов полиграфического оборудования), проведена учеба для 39 мастеров. Прошли обучение и аттестованы 100 работников, работающих на оборудовании, подконтрольном Госгортехнадзору.

Главные специалисты предприятия регулярно проводили занятия в школе мастеров.

Прошли краткосрочные курсы повышения квалификации 64 работника из числа руководителей и специалистов по вопросам охраны труда, безопасной эксплуатации оборудования, мерам пожарной безопасности на базе НОУ «Безопасность и охрана труда», НП «Ульяновский областной учебно-методический центр охраны труда» и АНО «УМИТ Центр энергетики».

На курсах целевого назначения 26 человек прошли обучение профессиям водителя погрузчика с ГБА и тракториста категории В,С.

Специалисты предприятия приняли участие в следующих научно-практических семинарах:

- «Техническое регулирование на современном этапе»;

- «Персональные данные: организация работы на предприятии»;

- «Специалисты полиграфических предприятий»;

- «Экономика и управление».

Для расширения возможностей предприятия, поиска новых деловых партнеров посетили выставки и ярмарки:

* Международная выставка канцелярских и офисных товаров «Скрепка-Экспо2010», г.Москва;
* Московская международная книжная выставка-ярмарка, г.Москва;
* XIII Международная выставка офисных и канцелярских товаров, г.Москва;
* Выставка интеллектуальной литературы Non- fiction, г.Москва.

**5. Оптово-розничная торговая сеть.** Наличие собственной оптово-розничной торговой сети делает ОАО «ИПК «Ульяновский Дом печати» более привлекательным для партнеров, позволяет получить дополнительную прибыль, дает дополнительное преимущество предприятию в условиях конкуренции на рынке полиграфических услуг, так как издательства –заказчики имеют возможность реализовывать свою продукцию через магазины и киоски Ульяновского Дома печати.

Торговую деятельность осуществляет розничная торговая сеть, состоящая из:

* оптового магазина;
* 2 розничных магазинов;
* 17 стационарных торговых точек.

Ведется постоянная работа по расширению ассортимента и улучшению качества обслуживания. Для насыщения рынка и удовлетворения потребительского спроса заключены договоры на реализацию технической, учебной, юридической, энциклопедической и другой литературы. Реализуется собственная бумажно-беловая продукция, книги. Недостающий для торговли ассортимент (канцтовары, открытки, плакаты) приобретается.

Ассортимент продаваемых газет и журналов значительно расширен и составляет около 300 наименований. Работаем с более 30 фирмами-поставщиками периодических изданий, книжной и канцелярской продукции: ЗАО «Издательство «Газетный мир», ООО «Агентство МК», ООО «Пронто-Самара», ООО «Издательство «Паблик», ООО «Мозаика ньюс» и др.

Для насыщения торговых точек ассортиментом повышенного спроса было продолжено плодотворное сотрудничество с оптовыми поставщиками и издательствами: ООО «Открытая планета» (г.Москва), ООО Издательство «Изо» (г.Москва); ООО РДЦ «Самара» (г.Самара); ООО «Симбирск-Паблисити» ( г. Ульяновск ); ООО «Слалом +» ( г. Ульяновск ); ООО ТД «Амадеос» ( г. Москва); ООО «Самсон-Самара» ; ООО «Пятый океан» (г.Москва), ООО Оптовый центр «Канцторг» (г.Н.Новгород) и другими.

С целью увеличения товарооборота в течение года проводилась выездная торговля в города и районы области, принимали активное участие в мероприятиях, проводимых Правительством Ульяновской области.

В фирменных магазинах покупатель имеет свободный доступ к товару, имеется стол заказов по поставке интересующей его литературы.

Собственная продукция предприятия, кроме розничной торговли, реализуется через отдел оптовых продаж. В 2010 году объем оптовых продаж товаров культурно-бытового назначениясоставил 104096 тыс.руб. (141,5% к уровню 2009г.) Предприятие сотрудничает с партнерами из более 20 регионов России.

Динамика товарооборота оптово-розничной торговли за отчетный период отражена в таблице 12 .

Таблица 12

**Товарооборот оптово-розничной торговли**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Величина показателя, тыс.руб. | | Темп роста, 2010г./2009г., % |
| 2009г. | 2010г. |
| Объем оптовых продаж | 73577 | 104096 | 141,5 |
| Товарооборот в розничной торговле | 18756 | 21105 | 112,5 |

1. **ДАННЫЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПРИБЫЛИ, ОСТАЮЩЕЙСЯ В РАСПОРЯЖЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Распределение чистой прибыли предприятия, полученной за 2009 год**,** произведено в строгом соответствии с Распоряжением Федерального агентства по управлению государственным имуществом № 1096-р от 30.06.2010г., а именно

чистая прибыль направлена:

##### Таблица 13

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование статей | Сумма (в тыс.руб.) |
| 1 | На выплату дивидендов | 1960,15 |
| 2 | На формирование резервного фонда | 1960,15 |
| 3 | На развитие производства, приобретение, обновление основных средств | 35282,7 |
|  | Итого | 39203 |

Чистую прибыль, полученную по результатам работы ОАО «ИПК «Ульяновский Дом печати» за 2010 год предполагается направить на следующие цели:

##### Таблица 14

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование статей | Сумма (в тыс. руб.) |
| 1 | На формирование резервного фонда | 44 |
| 2 | На развитие производства, приобретение, обновление основных средств | 31340 |
|  | Итого | 31384 |

1. **ДАННЫЕ ОБ УЧАСТИИ КОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУР И**

**ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО « ИПК «УЛЬЯНОВСКИЙ ДОМ ПЕЧАТИ»**

В деятельности ОАО «ИПК «Ульяновский Дом печати» коммерческие структуры и иностранные инвесторы участия не принимают.

1. **НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ ГРАЖДАНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ, ФИНАНСИРУЕМЫЕ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Научные исследования и разработки гражданского назначения, финансируемые за счет средств ОАО «ИПК «Ульяновский Дом печати», в течение 2010 года не проводились.

**9. СЕБЕСТОИМОСТЬ ОСНОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Себестоимость продукции основного производства составила 611560 тыс.руб.(таблица 15). Наибольшую долю в себестоимости продукции занимают затраты на оплату труда- 38,47%. На втором месте следуют материальные затраты . Их доля в себестоимости продукции составила 37,82 %.

По результатам работы за отчетный год затраты на один рубль товарной продукции составили 91,93 коп., что на 2,55 коп. больше сложившихся в 2009 году.

Для того, чтобы определить, какие из статей и в какой мере повлияли на изменение себестоимости основного производства в отчетном году, проанализируем статьи затрат.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | |  | |  | | Таблица | | 15 | |  | |
| **Затраты на основное производство** | | | | | | | | | | | | | | | |
| №п/п | Расходы по элементам затрат | Ед.изм. | Отчет | | | | Отклонения | | | | Доля | | | | Отклонения долей | |
| 2009 | | 2010 | | % | | тыс.руб. | | 2009 | | 2010 | |
| 1 | Оплата труда | тыс.руб. | 194 382 | | 237 762 | | 122,3 | | 43 380 | | 38,60 | | 38,47 | | -0,13 | |
| 2 | Страховые взносы во внебюджетные фонды на заработную плату | тыс.руб. | 48 468 | | 58 554 | | 120,8 | | 10 086 | | 9,62 | | 9,47 | | -0,15 | |
| 3 | Амортизация 0основных средств | тыс.руб. | 38 283 | | 40 829 | | 106,7 | | 2 546 | | 7,60 | | 6,60 | | -1,00 | |
| 4 | Сырье и материалы | тыс.руб. | 171 996 | | 199 730 | | 116,1 | | 27 734 | | 34,15 | | 32,31 | | -1,84 | |
| 5 | Топливо | тыс.руб. | 2 717 | | 3 015 | | 111,0 | | 298 | | 0,54 | | 0,49 | | -0,05 | |
| 6 | Энергия всего, в том числе | тыс.руб. | 23 362 | | 29 735 | | 127,3 | | 6 373 | | 4,64 | | 4,81 | | 0,17 | |
| 6.1. | Электрическая энергия | тыс.руб. | 20 607 | | 26 621 | | 129,2 | | 6 014 | | 4,09 | | 4,31 | | 0,22 | |
| 6.2. | Тепловая энергия | тыс.руб. | 2 755 | | 3 114 | | 113,0 | | 359 | | 0,55 | | 0,50 | | -0,05 | |
| 7 | Водоснабжение, водоотведение | тыс.руб. | 954 | | 1 271 | | 133,2 | | 317 | | 0,19 | | 0,21 | | 0,02 | |
| 8 | Оплата услуг сторонних организаций | тыс.руб. | 17 665 | | 25 414 | | 143,9 | | 7 750 | | 3,51 | | 4,11 | | 0,60 | |
| 9 | Другие затраты | тыс.руб. | 5 785 | | 21 803 | | 376,9 | | 16 019 | | 1,15 | | 3,53 | | 2,38 | |
|  | Затраты на основное производство | тыс.руб. | 503 612 | | 618 113 | | 122,7 | | 114 501 | | 100,00 | | 100,00 | |  | |
|  | Себестоимость товарной продукции | тыс.руб. | 498 836 | | 611 560 | | 122,6 | | 112 724 | |  | |  | |  | |
|  | Выпуск товарной продукции | тыс.руб. | 558 121 | | 665 255 | | 119,2 | | 107 134 | |  | |  | |  | |
|  | Затраты на 1 рубль товарной продукции | коп. | 89,38 | | 91,93 | | 102,9 | |  | |  | |  | |  | |

**Оплата труда**

За 2010 год фонд заработной платы в целом по предприятию увеличился по сравнению с предшествующим годом на 19,2 %. Такое изменение вызвано рядом причин:

* увеличением выпуска продукции;
* вводом в эксплуатацию современного оборудования, на котором тарификация работ выше.

Таблица 16

**Численность и заработная плата**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Показатель | Ед-ца измер. | 2009 | 2010 | Откло-нения,  % |
| 1 | Фонд заработной платы (ФЗП)  Всего, в том числе: | т.руб. | 208564,9 | 248725,3 | 119,2 |
| - | ФЗП промышленно-производственного персонала | т.руб | 200178,2 | 237922,6 | 118,8 |
| - | ФЗП непромышленного персонала | т.руб | 5041,8 | 6020,6 | 119,4 |
| 2 | Среднесписочная численность  Всего, в том числе: | чел. | 1289 | 1397 | 108,4 |
| - | Промышленно-производственный персонал всего, в том числе | чел. | 1224 | 1325 | 108,2 |
| - | Рабочие | чел. | 1014 | 1107 | 109,2 |
| - | Непромышленный персонал | чел. | 52 | 52 | 100 |
| 3 | Среднемесячная заработная плата  Всего, в том числе: | руб. | 13481 | 14832 | 110,0 |
| - | Промышленно-производственного персонала | руб. | 13625 | 14962 | 109,8 |
| - | Непромышленного персонала | руб. | 8132 | 9648 | 118,6 |
| 4 | Производительность труда | Тыс. руб./  раб ППП | 456 | 501,1 | 110,1 |

**Среднемесячная заработная плата** по предприятию за 2010 год выросла на 10,0 % и составила 14 832 рублей. На уровень среднемесячной заработной платы по предприятию большое влияние оказывает, что в связи с интенсивным развитием производства вынуждены сами готовить кадры: за 2010г. было принято 216 учеников, сдали на разряд 152 человека.

У печатников VI р. печатного цеха среднемесячная заработная плата за 2010 г. составила от 25,3 тыс.руб. до 46,3 тыс.руб.

У печатников газетного цеха среднемесячная заработная плата за 2010 г. составила от 16,6 тыс.руб. до 46,6 тыс.руб.

У печатников V р. цеха офсетно-ролевой печати среднемесячная заработная плата за 2010 г. составила от 19,6 тыс.руб. до 36,3 тыс.руб.

Среднемесячная заработная плата исполнительного директора за 2010 г. составила 244 040 руб.

**Производительность труда** за 2010 год достигла 501,1 тыс. рублей на одного работника промышленно-производственного персонала, что на 10,1 % выше уровня прошлого года.

Структура фонда оплаты труда сохранена и в долях колебания по видам оплаты труда незначительны.

Таблица 17

**Структура фонда оплаты труда**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Вид оплаты | ФОТ, тыс.руб. | | Отклонения,  % | Доля в ФОТ, % | | Отклонения в долях |
| 2009 | 2010 | 2009 | 2010 |  |
| 1 | Оплата по тарифу (повременная) | 76127,7 | 92673,7 | 121,7 | 34,45 | 37,93 | 0,88 |
| 2 | Оплата по тарифу (сдельная) | 57306,0 | 67857,3 | 118,4 | 27,9 | 27,77 | -0,13 |
| 3 | Премии | 37807,8 | 41032,7 | 108,5 | 18,41 | 16,8 | -1,61 |
| 4 | Доплата за работу в ночное, вечернее  время | 10477,0 | 12718,4 | 121,4 | 5,1 | 5,21 | 0,11 |
| 5 | Доплата за работу в выходные и  праздничные дни | 340,2 | 314,8 | 92,5 | 0,2 | 0,13 | -0,07 |
| 6 | Оплата по среднему заработку | 2205,7 | 3361,5 | 152,4 | 1,07 | 1,38 | 0,31 |
| 7 | Оплата отпусков | 16841,5 | 19287,9 | 114,5 | 8,12 | 7,89 | -0,31 |
| 8 | Единовременные поощрения | 3211,8 | 5880 | 183,1 | 1,56 | 2,41 | 0,85 |
| 9 | ППР | 321,6 | 555,6 | 172,8 | 0,16 | 0,23 | 0,07 |
| 10 | Плата за обучение | 47,6 | 129,3 | 271,6 | 0,02 | 0,05 | 0,03 |
| 11 | Прочие выплаты | 702,1 | 500,5 | 71,3 | 0,3 | 0,20 | -0,13 |
|  | Итого Фонд Оплаты Труда | 205388,4 | 244311,7 | 118,9 | 100 | 100 | 0,00 |
| 12 | Нештатный фонд | 3176,5 | 4314,6 | 138,9 |  |  |  |
|  | Всего | 208564,9 | 248725,3 | 119,2 |  |  |  |

В абсолютном отношении наблюдается значительный рост в оплате по среднему заработку. Это связано с внедрением и освоением нового оборудования. Увеличились затраты по статье «оплата за обучение». Это связано с увеличением количества учеников, принятых и обученных в 2010 г.

В целом в структуре затрат на основное производство расходы на оплату труда составили 38,47%, или 237762 тыс.руб. в абсолютном выражении (таблица 15).

**Страховые взносы во внебюджетные фонды на заработную плату**

Затраты по элементу составили 58554 тыс.руб. или 9,47% в общих расходах (таблица 15).

**Амортизация основных средств**

**Амортизация основных средств** в целом по предприятию за 2010 год составила 42482,4 тыс.руб., в себестоимости основного производства - 40829 тыс.руб. (таблица 15), что составляет 106,7 % к уровню 2009 года.

Таблица 18

**Структура основных средств**

Тыс.руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Основные средства | Наличие на начало отчетного года | Посту-пило | Выбыло | Наличие на конец отчетного года |
| Здания и сооружения | 59286 | 966 | 124 | 60128 |
| Машины и оборудование | 367866 | 43730 | 3262 | 408334 |
| Транспортные средства | 11223 | 4087 | 435 | 14875 |
| Производственный и хозяйственный  инвентарь | 2474 | 642 | 593 | 2523 |
| Итого | 440849 | 49425 | 4414 | 485860 |
| Земельный участок | 2006 | - | - | 2006 |
| Итого | 442855 | 49425 | 4414 | 487866 |

Среднегодовая стоимость основных средств составила 463836,3 тыс.руб.

Таблица 19

**Износ основных средств**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Начислено амортизации на 1.01.2011г., тыс.руб. | Износ на конец  года, % |
| Здания и сооружения | 19835 | 33,0 |
| Машины, оборудование, транспортные средства | 221050 | 52,2 |
| Другие | 1369 | 54,3 |
| Всего | 242254 | 49,9 |

Износ основных средств на конец отчетного года составил 49,9%

**Сырье и материалы**

Затраты по элементу составляют 199730 тыс.руб., или 32,31 % в общих расходах на производство товарной продукции (таблица 15). В структуре расходов доля затрат на сырье и материалы снизилась на 1,84%.

Рост выпуска полиграфической продукции, рост цен на бумагу и материалы привели к увеличению расходов на их приобретение.

Таблица 20

**Расход материалов в стоимостном выражении**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование  группы | Отчет, тыс.руб. | | % | Доля, % | | +,- |
| 2009 | 2010 | 2009 | 2010 |
| 1 | Основные материалы | 91469 | 90864 | 99,3 | 53,2 | 45,5 | -7,7 |
| 2 | Запасные части | 6637 | 12292 | 185,2 | 3,8 | 6,2 | 2,3 |
| 3 | Строительные материалы | 452 | 579 | 128,1 | 0,3 | 0,3 | - |
| 4 | Вспомогательные материалы | 11530 | 11240 | 97,5 | 6,7 | 5,6 | -1,1 |
| 5 | Краска | 20059 | 18941 | 94,4 | 11,7 | 9,5 | -2,2 |
| 6 | Прочие | 8156 | 10477 | 128,5 | 4,7 | 5,2 | 0,5 |
|  | **Итого** | **138303** | **144393** | **104,4** | **80,4** | **72,3** | **-8,1** |
| 7 | Бумага | 28589 | 48479 | 169,6 | 16,6 | 24,3 | 7,7 |
| 8 | Картон | 5104 | 6858 | 134,4 | 3,0 | 3,4 | 0,5 |
|  | **Всего** | **171996** | **199730** | **116,1** | **100,0** | **100,0** |  |

Материалоемкость продукции за 2010 год составила 30,0 коп/руб.ТП и по сравнению с 2009г. снизилась на 0,82 коп/руб.ТП.

**Топливо**

Затраты по элементу составили 3015 тыс.руб., что в общих расходах составляет 0,49 % (таблица 15). Затраты сложились от использования продуктов нефтепереработки на технологические нужды, содержание автотранспорта предприятия.

**Энергия**

В состав затрат по элементу входят расходы по оплате услуг **за электрическую и тепловую энергию**. В себестоимости основного производства за 2010 год они составили 29735 тыс.руб., или 127,3 % к 2009 году (таблица15 ).

Увеличение затрат на электрическую энергию произошло, в основном, за счет увеличения энергопотребления по причине роста выпуска продукции и повышения тарифов.

Таблица 21

**Электрическая энергия.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Ед. изм. | 2009 | 2010 | Темп роста,  % |
| Активная электроэнергия  Расход  Стоимость 1 кВт (среднегодовая) | тыс.кВт/ч  руб. | 8330,6  2,837 | 9244,8  3,145 | 111  110,9 |
| **Всего затраты** | **тыс.руб.** | **23633,8** | **29071,3** | **123** |
| В том числе на основное производство | тыс.руб. | 20607 | 26621 | 129,2 |
| Энергоемкость | кВт/ч  1000 руб.ТП | 14,93 | 13,9 | 93,1 |

По сравнению с 2009 годом доля расходов на **электроэнергию** в затратах на основное производство увеличилась на 0,22%. Произошло снижение энергоемкости товарной продукции с 14,93 кВт.ч/тыс.руб.ТП до 13,9 кВт.ч /руб.ТП.

Затраты на **отопление** и **горячее водоснабжение** в затратах на основное производство увеличились на 13 %. Расход Гкал на отопление составил 100% от уровня прошлого года, расход горячей воды (тн) составил 105,3% от уровня прошлого года. Рост затрат на отопление связан с ростом тарифов и графиком теплоснабжения в городе.

Таблица 22

**Тепловая энергия.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Ед. изм. | 2009 | 2010 | Темп роста,  % |
| Отопление  Расход  Стоимость 1 Гкал | тыс.руб. Гкал  руб. | 2669,4  3116,1  856,65 | 3067,4  3116,7  984,16 | 114,9  100,0  114,9 |
| Горячая вода Расход  Расход  Стоимость 1 Гкал  Стоимость 1 тн (1 куб.м)  \*с учетом расхода ГКал | тыс.руб.  Гкал  тн (куб.м)  руб.  руб. | 378,7  -  5709,4  -  66,34  66,34 | 416,6  280,6  6011  984,16  23,36  69,3\* | 110,0  -  105,3  -  -  104,5 |
| Промывка | тыс.руб. | - | 0,3 | - |
| **Всего затраты** | **тыс.руб.** | **3048,1** | **3484,3** | **114,3** |
| В том числе на основное производство | тыс.руб. | 2755 | 3114 | 113 |

##### **Водоснабжение, водоотведение**

## Затраты на водоснабжение и водоотведение в основном производстве составили 1271 тыс.руб. (таблица 15) и выросли к предыдущему году на 33,2%.

##### Таблица 23

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Ед. изм. | 2009 | 2010 | Темп роста,  % |
| Водоснабжение  Расход  Стоимость 1 м3 | тыс.руб. тыс.м3  руб. | 531,9  45,3  11,74 | 677,5  52,6  12,88 | 127,4  116,1  109,7 |
| Водоотведение Расход  Стоимость 1 м3 | тыс.руб. тыс.м3  руб. | 514,8  51,1  10,07 | 648,3  58,6  11,07 | 125,9  114,7  109,9 |
| **Всего** | **тыс.руб.** | **1046,7** | **1325,8** | **126,7** |
| В том числе на основное производство | тыс.руб. | 954 | 1271 | 133,2 |

**Сведения об энергосбережении и повышении энергетической эффективности**

На ОАО «ИПК «Ульяновский Дом печати» создана постоянно действующая комиссия по вопросам энергосбережения, разработана и реализуется программа по экономии всех видов энергоресурсов. Сведения о реализованных мероприятиях в рамках данной программы приведены в нижеследующей таблице.

Таблица 24

**Мероприятия по экономии энергоресурсов предприятия на 2010 год**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Мероприятие** | **Срок исполнения** | **Ответственный** | **Ожидаемая экономия,**  **тыс. кВт.час в месяц** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
|  | **Экономия электроэнергии** |  |  |  |
| 1. | Проведение контрольных проверок (ежесменно) рационального использования освещения комиссией в составе:  - главный энергетик  - начальникэлектроцеха  - начальники производственных цехов  - инженер по ОТ. | постоянно | ОГЭ  Электроцех  Нач. цехов  ООТ и ПБ | До 0,5 |
| 2. | Подключение системы пневмотранспорта измельчителя макулатуры к системе брошюровочного цеха. | Январь-февраль | ОГЭ  теплоцех | До 1,8 |
| 3. | Последовательная замена на энергоемком оборудовании электрических приводов старой конструкции на частотные. | В течение года | электроцех | До 30 |
| 4. | Корректировка проекта освещения цехов с заменой старых светильников на герметичные (требование государственной пожарной инспекции) марки ПВЛМ 2х40 в количестве 164 шт. | 1-2 кв. | электроцех | До 0,5 |
| 5. | Ограничение в часы пиковой нагрузки энергосистем (с 800 до 1000 и с 1700 до 2100) до минимума использование мощных потребителей электроэнергии:  - сварочных аппаратов  - пассажирских лифтов. | постоянно | ОГЭ  служба охраны  РМЦ  теплоцех | До 12 |
|  | **Экономия тепловой энергии** |  |  |  |
| 1. | Ревизия защиты наружных теплопроводов с восстановлением теплоизоляции. | май-август | теплоцех | - |
| 2. | Ремонт системы отопления административного, производственного и редакционного корпусов. | 2-3 кв. | Теплоцех  ОМТС | - |
| 3. | Герметизация оконных проемов, лестничных маршей для исключения потерь тепла. | май-сентябрь | ОКС  АХО | До 20 Гкал |
| 4. | Постоянный контроль режима работы двойных дверей тамбуров выхода на эстакаду и склада готовой продукции для исключения потерь тепла. | постоянно | мастера,  кладовщики | До 20 Гкал |
| 5. | Своевременная и качественная калибровка и аттестация системы учета тепловой энергии для точного учета потребляемой предприятием тепловой энергии. | октябрь | ОГЭ  теплоцех | До 40 Гкал |
| 6. | Установка мощной тепловой завесы на дверь склада ЦОРП. | февраль | ОГЭ  электроцех | До 5 Гкал |
|  | **Экономия воды** |  |  |  |
| 1. | Постоянный контроль за исправностью запорной арматуры на предмет утечек холодной и горячей воды. | постоянно | теплоцех | 30 куб.м. |
| 2. | Обход 2 раза в смену всех цехов и сан узлов для обнаружения утечек. | постоянно | теплоцех |  |
| 3. | Ежесуточный контроль потребления предприятием воды хоз.питьевого назначения с записью в журнале. | постоянно | теплоцех |  |

**Оплата услуг сторонних организаций**

Оплата услуг сторонних организаций в составе затрат на основное производство увеличилась по сравнению с 2009 годом на 43,9% и составила 25414 тыс.руб.(таблица 15 ).

Таблица 25

Тыс.руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Затраты | 2009 | 2010 | Темп  роста,  % |
|  | Всего, в том числе: | 17665 | 25414 | 143,9 |
| 1 | Услуги строительного характера | 76,9 | 173,6 | 225,7 |
| 2 | Услуги производственного характера | 12310,6 | 19813,4 | 160,9 |
| 3 | Услуги электросвязи | 1173,2 | 1123,2 | 95,7 |
| 4 | Аудит | 30,1 | 249 | В 8,3 раз |
| 5 | Услуги кадровых агентств и по подготовке персонала | - | 15,3 | - |
| 6 | Услуги вневедомственной охраны | 489,1 | 557,2 | 113,9 |
| 7 | Прочие | 3585,1 | 3482,3 | 97,1 |

**Другие затраты**

Другие затраты в себестоимости сложились 376,9% к уровню 2009 года и составили 21803 тыс.руб.(таблица 15).

Таблица 26

Тыс.руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Затраты | 2009 | 2010 | Темп  роста,  % |
|  | Всего, в том числе: | 5785 | 21803 | 376,9 |
| 1 | Представительские расходы | 291 | 366 | 125,8 |
| 2 | Суточные и подъемные | 2131 | 1162 | 54,5 |
| 3 | Налоги, включаемые с себестоимость  продукции | 1128 | 1151 | 102 |
| 4 | Арендная плата | 1620 | 1328 | 82 |
| 5 | Обязательные страховые платежи | 612 | 581 | 94,9 |
| 6 | Лизинговые платежи | - | 15577 | - |
| 7 | Прочие | 3 | 1638 | - |

Существенный рост затрат по данному элементу связан с начислением в отчетном году лизинговых платежей в сумме 15577 тыс.руб.

1. **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И**

**ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Финансовое состояние является важнейшей характеристикой деловой активности и надежности предприятия. Оно определяется имеющимся в распоряжении предприятия имуществом и источниками его финансирования, а также финансовыми результатами деятельности предприятия.

# **Баланс (Абсолютные значения)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| Наименование статей баланса | 2009г.,    тыс. руб. | 2010г.,  тыс. руб. | Прирост,  тыс. руб. | Прирост, % |
|  |  |  |  |  |
| **Текущие активы:** | 117 203,00 | 186 415,00 | 69 212,00 | 59,05 |
| **Денежные средства** | 1 290,00 | 9 273,00 | 7 983,00 | 618,84 |
| **Краткосрочные инвестиции** | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| **Краткосрочная дебиторская задолженность:** | 66 607,00 | 97 263,00 | 30 656,00 | 46,03 |
| **Счета и векселя к получению** | 61 650,00 | 62 262,00 | 612,00 | 0,99 |
| **Межфирменная дебиторская задолженность** | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| **Прочая дебиторская задолженность** | 4 957,00 | 35 001,00 | 30 044,00 | 606,09 |
| **Долгосрочная дебиторская задолженность** | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| **Товарно-материальные запасы** | 42 131,00 | 67 637,00 | 25 506,00 | 60,54 |
| **Сырье, материалы и комплектующие** | 25 394,00 | 37 062,00 | 11 668,00 | 45,95 |
| **Незавершенное производство** | 5 697,00 | 11 145,00 | 5 448,00 | 95,63 |
| **Готовая продукция** | 11 040,00 | 19 430,00 | 8 390,00 | 76,00 |
| **Прочие запасы** | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| **Расходы будущих периодов** | 7 175,00 | 12 242,00 | 5 067,00 | 70,62 |
| **Прочие текущие активы** | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| **Долгосрочные активы** | 239 050,00 | 248 382,00 | 9 332,00 | 3,90 |
| **Земля, здания и оборудование** | 238 909,00 | 245 612,00 | 6 703,00 | 2,81 |
| **Нематериальные активы** | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| **Долгосрочные инвестиции** | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| **Незавершенные инвестиции** | 108,00 | 2 737,00 | 2 629,00 | 2 434,26 |
| **Прочие долгосрочные активы** | 33,00 | 33,00 | 0,00 |  |
| **СУММАРНЫЙ АКТИВ** | 356 253,00 | 434 797,00 | 78 544,00 | 22,05 |
| **Текущие обязательства:** | 80 038,00 | 100 695,00 | 20 657,00 | 25,81 |
| **Краткосрочные займы** | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| **Кредиторская задолженность:** | 80 038,00 | 100 695,00 | 20 657,00 | 25,81 |
| **Счета и векселя к оплате** | 35 116,00 | 58 617,00 | 23 501,00 | 66,92 |
| **Налоги к уплате** | 22 821,00 | 17 323,00 | -5 498,00 | -24,09 |
| **Межфирменная кредиторская задолженность** | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| **Полученные авансы** | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| **Дивиденды к выплате** | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| **Прочая кредиторская задолженность** | 22 101,00 | 24 755,00 | 2 654,00 | 12,01 |
| **Доходы будущих периодов** | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| **Резервы предстоящих расходов и платежей** | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| **Прочие текущие обязательства** | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| **Долгосрочные обязательства:** | 41 824,00 | 70 287,00 | 28 463,00 | 68,05 |
| **Долгосрочные займы** | 24 168,00 | 66 355,00 | 42 187,00 | 174,56 |
| **Прочие долгосрочные обязательства** | 17 656,00 | 3 932,00 | -13 724,00 | -77,73 |
| **Собственный капитал:** | 234 391,00 | 263 815,00 | 29 424,00 | 12,55 |
| **Акционерный капитал** | 107 183,00 | 107 183,00 | 0,00 |  |
| **Резервы и фонды** | 3 355,00 | 5 315,00 | 1 960,00 | 58,42 |
| **Добавочный капитал** | 28 034,00 | 28 128,00 | 94,00 | 0,34 |
| **Нераспределенная прибыль** | 95 819,00 | 123 189,00 | 27 370,00 | 28,56 |
| **Прочий собственный капитал** | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| **СУММАРНЫЙ ПАССИВ** | 356 253,00 | 434 797,00 | 78 544,00 | 22,05 |

# **Анализ состава и структуры актива баланса**

В структуре актива баланса на конец анализируемого периода долгосрочные активы составили 57,13%, а текущие активы - 42,87%.***Валюта баланса*** предприятия за анализируемый период увеличилась на 78 544,00 тыс. руб. или на 22,05%, что свидетельствует о расширении хозяйственного оборота.

На изменение структуры актива баланса повлиял рост суммы долгосрочных активов на 9 332,00 тыс. руб. или на 3,90% и рост суммы текущих активов на 69 212,00 тыс. руб. или на 59,05%. С финансовой точки зрения это свидетельствует о положительных результатах, так как имущество становится более мобильным.

**График 1. Структура актива баланса, тыс. руб.**На изменение структуры актива баланса повлияло, главным образом, изменение суммы ***текущих активов.***Изменения в составе ***долгосрочных активов*** в анализируемом периоде связаны с изменением следующих составляющих:  сумма основных средств в анализируемом периоде увеличилась на 6 703,00 тыс. руб., или на 2,81%;

 сумма незавершенных инвестиций увеличилась на 2 629,00 тыс. руб. или на 2 434,26%. В составе ***текущих активов*** произошли следующие изменения:  сумма денежных средств увеличилась в рассматриваемом периоде на 7 983,00 тыс. руб. или на 618,84%;

 величина краткосрочной дебиторской задолженности увеличилась на 30 656,00 тыс. руб. или на 46,03%;  величина товарно-материальных запасов увеличилась на 25 506,00 тыс. руб. или на 60,54%;

 величина расходов будущих периодов увеличилась на 5 067,00 тыс. руб. или на 70,62%;

# ***Доля оборотных активов*** в структуре имущества предприятия изменилась в рассматриваемом периоде на 9,98% и составила 42,87%.

# **Анализ состава и структуры пассива баланса**

Формирование имущества предприятия может осуществляться как за счет собственных, так и за счет заемных средств, значения которых отображаются в пассиве баланса. Для определения финансовой устойчивости предприятия и степени зависимости от заемных средств проанализируем структуру пассива баланса.На конец анализируемого периода доля собственного капитала, основного источника формирования имущества предприятия составил 60,68%.

Это свидетельствует об относительном повышении финансовой независимости предприятия и снижении финансовых рисков.В абсолютном выражении ***величина собственного капитала*** увеличилась на 29 424,00 тыс. руб., т.е. на 12,55%.Проанализируем, какие составляющие собственного капитала повлияли на это изменение:  добавочный капитал увеличился на 94,00 тыс. руб., или на 0,34%;  резервы и фонды увеличились на 1 960,00 тыс. руб., или на 58,42%;  нераспределенная прибыль увеличилась на 27 370,00 тыс. руб., или на 28,56%; .В структуре собственного капитала на конец анализируемого периода удельный вес:  акционерного капитала составил 40,63%;  добавочного капитала составил 10,66%;  резервов и фондов составил 2,01%;  нераспределенной прибыли составил 46,70%;Сумма ***долгосрочных обязательств*** на конец анализируемого периода увеличилась на 68,05% и составила 70 287,00 тыс. руб.Величина ***текущих обязательств*** в анализируемом периоде составила 100 695,00 тыс. руб. и увеличилась на 25,81%.Увеличение текущих обязательств связано с изменением следующих составляющих:  сумма кредиторской задолженности составила 100 695,00 тыс. руб. и увеличилась на 25,81% .Сокращение краткосрочных источников в структуре заемных средств в анализируемом периоде является позитивным фактором, который свидетельствует об улучшении структуры баланса и понижении риска утраты финансовой устойчивости.В структуре кредиторской задолженности на конец анализируемого периода удельный вес:  счетов и векселей к оплате составил 58,21%;  налогов к оплате составил 17,20%;  прочей кредиторской задолженности составил 24,58%.

### **График 2. Структура пассива баланса, тыс. руб.**

### **Оценка стоимости чистых активов предприятия**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Значение показателя | | | | Изменение | |
| на начало анализируемого периода (на 01.01.2010г.) | | на конец анализируемого периода (31.12.2010г.) | | *тыс. руб.* (гр.4-гр.2), | %, (гр.4 : гр.2) |
| в тыс. руб. | в % к валюте баланса | в тыс. руб. | в % к валюте баланса |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. **Чистые активы** | 234 391 | 65,8 | 263 815 | 60,7 | +29 424 | +12,6 |
| 2. Уставный капитал | 107 183 | 30,1 | 107 183 | 24,7 | – | – |
| 3. Превышение чистых активов над уставным капиталом (стр.1-стр.2) | 127 208 | 35,7 | 156 632 | 36,0 | +29 424 | +23,1 |

Чистые активы предприятия на 31.12.2010 г. существенно (на 146,1%) превышают уставный капитал. Данное соотношение положительно характеризует финансовое положение ОАО "ИПК "Ульяновский Дом печати", полностью удовлетворяя требованиям нормативных актов к величине чистых активов предприятия. Более того, определив текущее состояние показателя, необходимо отметить увеличение чистых активов на 12,6% за анализируемый период. Приняв во внимание одновременно и превышение чистых активов над уставным капиталом и их увеличение за период, можно говорить о хорошем финансовом положении предприятия по данному признаку. Наглядное изменение чистых активов предприятия за последний год представлено на следующем графике.

## 

## **ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ**

# **Отчет о прибылях и убытках**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  | 2009г.,    тыс. руб. | 2010г.,    тыс. руб. | Прирост,  тыс. руб. | Прирост, % |
|  |  |  |  |  |
| **Выручка от реализации товаров, продукции, работ (услуг)** | 717 526,00 | 839 631,00 | 122 105,00 | 17,02 |
| **Себестоимость** | 632 204,00 | 752 083,00 | 119 879,00 | 18,96 |
| **Валовая прибыль** | 85 322,00 | 87 548,00 | 2 226,00 | 2,61 |
| **Коммерческие расходы** | 31 811,00 | 38 394,00 | 6 583,00 | 20,69 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Прибыль от продаж** | 53 511,00 | 49 154,00 | -4 357,00 | -8,14 |
| **Прочие доходы** | 18 706,00 | 15 324,00 | -3 382,00 | -18,08 |
| **Прочие расходы** | 13 788,00 | 16 130,00 | 2 342,00 | 16,99 |
| **Проценты к получению** | 0,00 | 7,00 | 7,00 |  |
| **Проценты к уплате** | 6 088,00 | 6 475,00 | 387,00 | 6,36 |
| **Прибыль до налогооблажения** | 52 341,00 | 41 880,00 | -10 461,00 | -19,99 |
| **Налог на прибыль** | 13 138,00 | 10 496,00 | -2 642,00 | -20,11 |
| **ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ** | 39 203,00 | 31 384,00 | -7 819,00 | -19,94 |

***Выручка*** от реализации за анализируемый период увеличилась с 717 526,00 тыс. руб. до 839 631,00 тыс. руб. или на 17,02%.

***Величина себестоимости*** изменилась с 632 204,00 тыс. руб. до 752 083,00 тыс. руб. или на 18,96%. Удельный вес себестоимости в общем объеме выручки составил 89,57%.

***Валовая прибыль*** за анализируемый период увеличилась с 85 322,00 тыс.руб. до 87 548,00 тыс.руб. или на 2,61%.***Коммерческие расходы*** предприятия составили 38 394,00 тыс.руб. – их удельный вес в общем объеме выручки составил 4,57%.

На конец анализируемого периода предприятие имело ***чистую прибыль*** в размере 31 384,00 тыс. руб.

Из анализа видно, что в структуре доходов предприятия наибольшую долю составляет прибыль от ***основной деятельности***, что свидетельствует о нормальной коммерческой деятельности предприятия.

**График 3. Доходы от видов деятельности, тыс. руб.**

## **ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

В целом, финансовое состояние предприятия можно охарактеризовать и проанализировать с помощью ряда показателей ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и рентабельности.

# **Финансовые показатели**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  | |  | |  |  |
|  | | 2009г. | | 2010г. | | Прирост | Прирост,  % |
|  | |  | |  | |  |  |
| **Показатели ликвидности:** | | | | | | | |
| Коэффициент абсолютной ликвидности | | 0,0161 | | 0,09209 | | 0,07599 | 471,99 |
| Коэффициент срочной ликвидности | | 0,8466 | | 1,0529 | | 0,2063 | 24,37 |
| Коэффициент текущей ликвидности | | 1,4643 | | 1,8512 | | 0,3869 | 26,42 |
| Чистый оборотный капитал, тыс. руб. | | 38 368,00 | | 61 442,50 | | 23074,50 | 60,14 |
| **Показатели структуры капитала:** | | | | | | | |
| Коэффициент финансовой независимости | 0,6001 | | 0,6298 | | 0,0297 | | 4,95 |
| Суммарные обязательства к активам | 0,3999 | | 0,3702 | | -0,0297 | | -7,43 |
| Суммарные обязательства к собственному капиталу | 0,6664 | | 0,5878 | | -0,0786 | | -11,80 |
| Долгосрочные обязательства к активам | 0,2000 | | 0,1417 | | -0,0583 | | -29,14 |
| Долгосрочные обязательства к внеоборотным активам | 0,2887 | | 0,2300 | | -0,0587 | | -20,32 |
| Коэффициент покрытия процентов, раз | 9,5974 | | 7,4669 | |  | | -22,20 |
| **Показатели рентабельности:** | | | | | | | |
| Рентабельность продаж, % | | 5,4636 | | 3,7378 | | -1,7258 | -31,59 |
| Рентабельность собственного капитала, % | | 18,2518 | | 12,5988 | | -5,6530 | -30,97 |
| Рентабельность текущих активов, % | | 35,6663 | | 20,6733 | | -14,9930 | -42,04 |
| Рентабельность внеоборотных активов, % | | 15,8068 | | 12,8773 | | -2,9295 | -18,53 |
| Рентабельность инвестиций, % | | 13,6891 | | 10,2845 | | -3,4046 | -24,87 |
| **Показатели деловой активности:** | | | | | | | |
| Оборачиваемость рабочего капитала, раз | | 18,7012 | | 13,6653 | |  | -26,93 |
| Оборачиваемость основных средств, раз | | 2,8931 | | 3,4451 | | 0,5520 | 19,08 |
| Оборачиваемость активов, раз | | 2,0047 | | 2,1228 | | 0,1182 | 5,89 |
| Оборачиваемость запасов, раз | | 14,6501 | | 13,7031 | | -0,9470 | -6,46 |
| Оборачиваемость дебиторской задолженности, дн. | | 28,2970 | | 35,6184 | | 7,3213 | 25,87 |

***Коэффициент общей ликвидности*** ***(коэффициент текущей ликвидности*)**, характеризующий общую обеспеченность предприятия оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных (текущих) обязательств предприятия, увеличился в рассматриваемом периоде с 1,4643 до 1,8512 или на 26,42%.Положительная тенденция изменения этого показателя за анализируемый период увеличила вероятность погашения текущих обязательств за счет производственных запасов, готовой продукции, денежных средств, дебиторской задолженности и прочих оборотных активов.***Коэффициент срочной ликвидности (коэффициент быстрой ликвидности)***, увеличился в анализируемом периоде с 0,8466 до 1,0529 (рекомендуемый интервал значений от 0,70 до 0,80) или на 24,37%.***Коэффициент абсолютной ликвидности*,** отражающий долю текущих обязательств, покрываемых исключительно за счет денежных средств, увеличился в анализируемом периоде с 0,0161 до 0,09209 (при рекомендуемом значении от 0,2 до 0,5) или на 471,99%. Таким образом, за анализируемый период предприятие наращивает способность к немедленному погашению текущих обязательств за счет денежных средств.

**График 4. Показатели ликвидности предприятия**

***Коэффициент автономии (финансовой независимости)***, определяющий степень независимости предприятия от внешних источников финансирования и характеризующий долю собственных средств в балансе, увеличился в анализируемом периоде с 0,600 до 0,630 (рекомендуемый интервал значений с 0,5 до 0,8) или на 4,95%. Рост коэффициента говорит о повышении финансовой устойчивости предприятия.***Коэффициент*** ***соотношения суммарных обязательств и собственного капитала*** (определяющий количество привлеченных предприятием заемных средств на один рубль вложенных в активы собственных средств) в анализируемом периоде составил 0,588 (рекомендуемый интервал значений от 0,25 до 1,0), т.е. уменьшился на 0,08 или на 11,80%. Анализ финансовой устойчивости предприятия позволяет говорить о значительном запасе прочности, обусловленном высоким уровнем собственного капитала, который на конец анализируемого периода составил 0,61 (при рекомендуемом значении не менее 0,600). Таким образом, к концу анализируемого периода у предприятия имелись широкие возможности привлечения дополнительных заемных средств без риска потери финансовой устойчивости.

**График 5. Структура капитала**

**Рентабельность продаж,** отражающая долю чистой прибыли в объеме продаж составила 3,74%.**Рентабельность собственного капитала** предприятия, определяющая эффективность использования вложенных в предприятие составила 12,60%.**Рентабельность текущих активов,** отражающая эффективность использования оборотных активов и показывающая, какую прибыль приносит единица оборотного капитала предприятия, составила 20,67%.**Рентабельность внеоборотных активов,** отражающая эффективность использования внеоборотных активов и показывающая, какую прибыль приносит единица внеоборотного капитала предприятия, составила 12,88%.

**График 6. Показатели рентабельности**

**Прогноз банкротства**

В качестве одного из показателей вероятности банкротства предприятия ниже рассчитан Z-счет Альтмана:

Z-счет = 1,2К1 + 1,4К2 + 3,3К3 + 0,6К4 + К5 , где

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Коэф-т | Расчет | Значение на 31.12.2010г. | Множитель | Произведение  (гр. 3 х гр. 4) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| К1 | Отношение оборотного капитала к величине всех активов | 0,4 | 1,2 | 0,48 |
| К2 | Отношение нераспределенной прибыли и фондов спец. назначения к величине всех активов | 0,28 | 1,4 | 0,4 |
| К3 | Отношение фин. результата от продаж к величине всех активов | 0,11 | 3,3 | 0,37 |
| К4 | Отношение собственного капитала к заемному | 1,54 | 0,6 | 0,93 |
| К5 | Отношение выручки от продаж к величине всех активов | 1,93 | 1 | 1,93 |
| Z-счет Альтмана: | | | | 4,11 |

Предполагаемая вероятность банкротства в зависимости от значения Z-счета Альтмана составляет:

* 1,8 и менее – очень высокая;
* от 1,81 до 2,7 – высокая;
* от 2,71 до 2,9 – существует возможность;
* от 3,0 и выше – очень низкая.

По результатам расчетов на базе данных отчетности ОАО "ИПК "Ульяновский Дом печати" значение Z-счета на последний день анализируемого периода (31.12.2010г.) составило 4,11. Это говорит о низкой вероятности скорого банкротства ОАО "ИПК "Ульяновский Дом печати".

## **Выводы по результатам анализа**

Далее по качественному признаку обобщены важнейшие показатели финансового положения (по состоянию на 31.12.2010г.) и результаты деятельности ОАО "ИПК "Ульяновский Дом печати" в течение рассматриваемого периода. При этом учтено как текущее состояние показателей, так и их динамика.

Среди показателей финансового положения и результатов деятельности ОАО "ИПК "Ульяновский Дом печати", имеющих *исключительно хорошие* значения можно выделить следующие:

* валюта баланса предприятия за анализируемый период увеличилась на 78 544 тыс.руб. или на 22,05%, что свидетельствует о расширении хозяйственного оборота;
* чистые активы превышают уставный капитал на 156 632 тыс.руб., или на 146,1%, при этом за анализируемый период наблюдалось увеличение чистых активов на 29 424 тыс.руб., или на 12,6%;
* объем реализованной продукции, работ (услуг) за 2010 год вырос на 17,02%;
* чистая прибыль предприятия, несмотря на понесенные в 2010 году существенные затраты, связанные с уплатой лизинговых платежей, составила 31 384 тыс. руб.;
* наличие в анализируемом периоде чистой прибыли свидетельствует об имеющемся источнике пополнения оборотных средств;
* рентабельность собственного капитала предприятия находится на достаточно высоком уровне, что говорит об эффективности его деятельности;
* показатель коэффициента абсолютной ликвидности увеличился в анализируемом периоде на 471,99% и составил 0,09209;
* коэффициент срочной ликвидности в анализируемом периоде составил 1,0529, то есть увеличился на 24,37%;
* коэффициент текущей ликвидности в анализируемом периоде составил 1,8512, то есть увеличился на 26,42%;
* доля собственного капитала в активах ОАО "ИПК "Ульяновский Дом печати" составляет 61,0%, что является оптимальным значением.

**При этом, судя по состоянию показателей прибыли и рентабельности, предприятие получило отличные финансовые результаты.**

**11. УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Основные элементы Использование варианта положения

учетной политики учетной политики по годам

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2008 2009 2010 2011

1. Метод начисления:

а) амортизация ОС

- линейный + + + +

б) амортизация НМА

- линейный + + + +

2. Ежегодная переоценка ОС

- не проводить + + + +

3. Оценка производственных запасов:

- по учетной цене + + + +

4. Метод оценки готовой продукции:

- фактическая себестоимость + + + +

5. Товары, приобретенные для реализации

сбыта:

- по продажной стоимости с использованием

сч.42«Торговая наценка» + + + +

6. Метод списания ТМЦ в производство:

- средняя себестоимость + + + +

7. Метод оценки реализованной продукции:

- средняя себестоимость + + + +

8. Списание общехозяйственных затрат:

- относить на сч. 20 «Основное производство» + + + +

9. Метод определения доходов и расходов:

- по начислению + + + +

10. Определение валового дохода от реализации:

- расчет среднего % торговой наценки + + + +

11. Учет транспортных расходов:

- в составе издержек обращения + + + +

12. Учет спецодежды:

- в составе средств в обороте + + + +

13. Ремонтный фонд основных средств:

- не создавать + + + +

14. Резервы предстоящих расходов и платежей:

- не создавать + + + +

15. Резервы по сомнительным долгам:

- не создавать + + + +

16. Перевод долгосрочной задолженности

по полученным займам в краткосрочную:

- не производить + + + +

.

По стр. 120 ф.1 «Баланс» отражена остаточная стоимость основных средств в сумме 243606 тыс. руб. и стоимость земельных участков в сумме 2006 тыс. руб.

По стр. 130 ф.1 числятся:

- затраты по не введенному в эксплуатацию

оборудованию 2685 тыс. руб.

- затраты по проектным работам 52 тыс. руб.

По стр. 150 ф.1 числятся:

акции ОАО «Симбирская инвестиционная компания (сокращенно ОАО «Симинвест», в сумме 32,5 тыс. руб.

По стр. 211 ф.1 стоимость сырья и материалов в сумме 36217 тыс. руб., отклонение в стоимости материалов 845тыс. руб.

По стр. 214 ф.1 стоимость готовой продукции по фактической себестоимости в сумме 13766 тыс. руб. и товаров без торговой наценки в сумме 5664 тыс. руб.

По стр. 216 ф.1 отражены произведенные расходы, относящиеся к будущим отчетным периодам в сумме 12242 тыс. руб. в т.ч:

- неисключительные права на использование программ 5792 тыс. руб.

- затраты, cвязанные с привлечением кредита 312 тыс. руб.

- отпускные следующего месяца 731 тыс. руб.

- лицензии, разрешения 624 тыс. руб.

- страхование имущества 80 тыс. руб.

- обучение персонала 56 тыс. руб.

-затраты, связанные с приобретением оборудования в лизинг 4457 тыс. руб.

- прочие 190 тыс. руб.

По стр. 240 ф.1 отражена дебиторская задолженность по счетам:

62 « Расчеты с покупателями и заказчиками» 62262 тыс. руб.

60 «Расчеты по авансам выданным» 2405 тыс. руб.

68 «Расчеты по налогу на прибыль» 5369 тыс. руб.

в т.ч. в Федеральный бюджет 537 тыс. руб.

в субъект РФ 4832 тыс. руб.

69 «Расчеты по социальному страхованию» 753 тыс. руб.

71 «Расчеты с подотчетными лицами» 59 тыс. руб.

73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям» 34 тыс. руб.

76 «Расчеты по претензиям» 6 тыс. руб.

76 «Расчеты по лизинговым платежам» 3203 тыс. руб.

76 «Лизинговые авансы» 22655 тыс. руб.

Итого: 96746 тыс. руб.

# По стр. 260 ф. 1 отражены денежные средства:

# - на счетах, подтвержденных выписками банков 9204 тыс. руб.

- в кассе предприятия 69 тыс. руб.

Итого: 9273 тыс. руб.

По стр. 420 ф.1 отражено увеличение добавочного капитала за счет списания переоцененных основных средств в части уценки.

По стр.430 ф.1 отражено увеличение резервного капитала в соответствии с законодательством.

По стр. 470 ф.1 отражена нераспределенная прибыль в сумме 123189 тыс. руб., в том числе:

- 91805 тыс. руб. нераспределенная прибыль прошлых лет, направленная на развитие производства, приобретение, обновление основных средств,

- 31384 тыс. руб. нераспределенная прибыль отчетного года.

По стр. 510 ф.1 отражена задолженность по кредитам, полученным в 2006, 2009г.г. в сумме 66355 тыс. руб., в том числе:

- 10990 тыс. руб. за рулонную офсетную печатную машину «City Line Express»

- 55365 тыс. руб. для пополнения оборотных средств

По стр. 515 ф.1 числятся отложенные налоговые обязательства в сумме

3932 тыс. руб., в том числе:

- 2219 тыс. руб. по начисленной амортизации

- 308 тыс. руб. по процентам за пользование кредитом, относимым на

стоимость оборудования до ввода в эксплуатацию

- 1341 тыс. руб. затраты по выпуску готовой продукции и оказанию услуг

- 28 тыс. руб. страховые платежи на отпускные, переходящие на следую- щий месяц

- 27 тыс. руб. курсовая разница на оборудование, полиграфматериалы

- 2 тыс. руб. на спецодежду, срок эксплуатации которой свыше года

- 7 тыс. руб. оценка имущества

По стр. 621 ф.1 отражена задолженность в сумме 58617 тыс. руб.,

в том числе:

- за товарно-материальные ценности 44837 тыс. руб.

- за оказанные услуги 13780 тыс. руб.

По стр. 622 ф.1 отражена задолженность перед персоналом организации в сумме 11089 тыс. руб., срок выплаты которой еще не наступил.

По стр. 623 ф.1 отражена задолженность по счетам с внебюджетными фондами в сумме 2681 тыс. руб., из них:

69 «Расчеты по пенсионному обеспечению» 2462 тыс. руб.

69 «Расчеты с ТФОМС» 219 тыс. руб.

По стр. 624 ф.1 отражена задолженность перед бюджетом в сумме 14642 тыс. руб., в том числе:

- 1362 тыс. руб. расчеты по налогу на имущество

- 166 тыс. руб. расчеты по земельному налогу

- 1415 тыс. руб. расчеты по НДФЛ

- 8036 тыс. руб. расчеты по НДС

- 65 тыс. руб. расчеты по транспортному налогу

- 66 тыс. руб. расчеты по плате за загрязнение окружающей среды

- 3456 тыс. руб. расчеты по НДС к вычету в части аванса

- 76 тыс. руб. расчеты с ФФОМС

По стр. 625 ф.1 отражена задолженность перед прочими кредиторами в сумме 13666 тыс. руб., в том числе:

- 13100 тыс. руб. авансы полученные

- 161 тыс. руб. расчеты по исполнительным листам

- 194 тыс. руб. расчеты по депонированным суммам

- 211 тыс. руб. расчеты с персоналом, не состоящим в штате предприятия

По стр. 920 ф. 1 отражена стоимость давальческого сырья в сумме 84911 тыс. руб., стоимость основных средств до 20000 руб. в сумме 7345 тыс. руб., стоимость программных продуктов в сумме 8476 тыс. руб.

По стр. 010 ф.2 «Отчет о прибылях и убытках» отражены доходы, полученные от обычных видов деятельности в сумме 839631 тыс. руб., в том числе:

от основного вида деятельности 822826 тыс. руб.

от торговой деятельности 16805 тыс. руб.

По стр. 020 ф.2 отражены расходы по обычным видам деятельности в сумме 752083 тыс. руб. в том числе:

от основного производства 744018 тыс. руб.

стоимость товара по продажным ценам 8065 тыс. руб.

По стр. 029 ф.2 отражена валовая прибыль в сумме 87548 тыс. руб., в том числе:

от основного производства 78808 тыс. руб.

от торговой деятельности 8740 тыс. руб.

По стр. 030 ф.2 отражены затраты, связанные со сбытом продукции основного производства в сумме 30342 тыс. руб. и затраты, связанные с ведением обычной деятельности в торговле в сумме 8052 тыс. руб.

По стр. 050 ф.2 отражен финансовый результат от продаж в сумме 49154 тыс. руб., в том числе:

от основной деятельности 48466 тыс. руб.,

от торговой деятельности 688 тыс. руб.

По стр.060 ф.2 отражены полученные проценты по представленному денежному целевому займу ОАО «Издательство «Слово» г. Саратов

По стр. 070 ф.2 отражены уплаченные проценты банков за полученные кредиты в сумме 6475 тыс. руб.

По строке 90 ф.2 отражены следующие доходы:

- аренда помещений 1863 тыс. руб.

- аренда имущества 51 тыс. руб.

- от списания основных средств 709 тыс. руб.

- курсовая разница 4000 тыс. руб.

- возмещение ущерба 463 тыс. руб.

- возмещение коммунальных услуг 977 тыс. руб.

- кредиторская задолженность 925 тыс. руб.

- экономия материалов 6271 тыс. руб.

- пени полученные 31 тыс. руб.

- прочие 34 тыс. руб.

Итого: 15324 тыс. руб.

По стр. 100 ф.2 отражены следующие расходы:

- аренда помещений 114 тыс. руб.

- курсовая разница 1963 тыс. руб.

- от списания основных средств 265 тыс. руб.

- возмещение коммунальных услуг 881 тыс. руб.

- налог на имущество 5267 тыс. руб.

- РКО 981 тыс. руб.

- списана задолженность неплатежеспособных дебиторов 4 тыс. руб.

- затраты, связанные с привлечением кредита 245 тыс. руб.

- за счет собственных средств 6275 тыс. руб.

- прочие 135 тыс. руб.

Итого: 16130 тыс. руб.

По стр. 151 ф.2 отражены экономические санкции в сумме 42 тыс. руб.

По стр. 021 гр.6 ф.3 «Отчет об изменении капитала» отражено увеличение прибыли за счет изменения процентной ставки налога на прибыль с 24 на 20 и пересчета отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств.

По стр. 103 гр.6 ф.3 отражено уменьшение нераспределенной прибыли за счет выплаты дивидендов по итогам 2009 года в сумме 1960 тыс. руб.

По стр.110 гр.5 ф.3 отражено увеличение резервного фонда в соответствии с законодательством на 1960 тыс. руб. за счет уменьшения нераспределенной прибыли, отраженной по гр.6

По стр. 124 гр.4 ф.3 отражено увеличение добавочного капитала за счет списания переоцененных основных средств в части уценки на 104 тыс. руб.

По стр. 124 гр.6 ф.3 отражено уменьшение нераспределенной прибыли за счет списания переоцененных основных средств в части уценки на 104 тыс. руб.

По стр. 134 гр.4 ф.3 отражено уменьшение добавочного капитала за счет списания переоцененных основных средств в части дооценки на 10 тыс. руб.

По стр. 134 гр.6 ф.3 отражено увеличение нераспределенной прибыли за счет списания переоцененных основных средств в части дооценки на 10 тыс. руб.

По стр.170 ф. 4 «Отчет о движении денежных средств» отражены денежные средства, направленные на выплату:

- дивидендов за 2009 год 1960 тыс. руб.

- процентов по кредитам 6326 тыс. руб.

в т.ч. 3161 тыс. руб. Ульяновскому ОСБ №8588 г. Ульяновск

226 тыс. руб. Филиал ОАО «БИНБАНК» в г. Ульяновске

2939 тыс. руб. Филиалу ОАО «МБСП» в г. Ульяновске

По стр. 180 ф.4 отражены денежные средства, направленные на расчеты по налогам и сборам, в следующих размерах:

- налог на имущество 5116 тыс. руб.

- НДС 69265 тыс. руб.

- НДФЛ 32303 тыс. руб.

- налог на землю 668 тыс. руб.

- транспортный налог 242 тыс. руб.

- налог на прибыль 16464 тыс. руб.

в т.ч.: в Федеральный бюджет 1625 тыс. руб.

в бюджет субъекта РФ 14839 тыс. руб.

- плата за загрязнение окружающей среды 243 тыс. руб.

- арендная плата за землю 9 тыс. руб.

- расчеты по обязательному пенсионному страхованию 46496 тыс. руб.

- страховые платежи в ФСС (возмещение расходов) (-)739 тыс. руб.

- страховые платежи в ТФОМС 4566 тыс. руб.

- страховые платежи в ФФОМС 2600 тыс. руб.

Итого: 177233 тыс. руб.

По стр. 190 ф.4 отражены услуги банков по РКО в сумме 1201 тыс. руб.

По стр. 210 ф.4 отражена выручка от продаж с учетом НДС следующих объектов основных средств:

1. полиграфическое оборудование 130 тыс. руб.

- листорезальная машина 2ЛР-4-120 40 тыс. руб.

- бумагорезальная машина «Сейпа-132» 90 тыс. руб.

2) автомобиль УАЗ 3303 Р391-27140 27 тыс. руб.

Итого: 157 тыс. руб.

По стр.240 ф.4 отражены полученные проценты по предоставленному денежному целевому займу ОАО «Издательство « Слово» г. Саратов в сумме 7 тыс. руб.

По стр.250 ф.4 отражен возврат денежного целевого займа ОАО «Издательство «Слово» в сумме 300 тыс. руб.

По стр. 360 ф.4 отражены полученные кредиты на пополнение оборотных средств в сумме 260825 тыс. руб., в том числе:

- 179375 тыс. руб. в Ульяновском ОСБ №8588 г. Ульяновска

- 50550 тыс. руб. в Филиале ОАО «БИНБАНК» в г. Ульяновске

- 30900 тыс. руб. в Филиале ОАО «МБСП» в г. Ульяновске.

По стр. 390 ф.4 отражено погашение полученных кредитов в сумме 218549 тыс. руб., в том числе:

- 164289 тыс. руб. по Ульяновскому ОСБ № 8588 г. Ульяновск

- 50550 тыс. руб. по Филиалу ОАО «БИНБАНК» в г. Ульяновске

- 3710 тыс. руб. по Филиалу ОАО «МБСП» в г. Ульяновске.

По гр.3 ф.5 «Приложение к бухгалтерскому балансу» изменен входящий остаток в связи с перераспределением по группам.

По стр. 81 гр.5 ф.5 отражено выбытие основных средств в сумме 4414 тыс. руб., в том числе за счет продажи 208 тыс. руб.

##### Исполнительный директор Ю.Е. Вихалевский

ОАО «ИПК «Ульяновский Дом печати»

##### Финансовый директор М.С. Чеснокова

##### 

##### Главный бухгалтер Л.П. Никитина

##### Начальник планово-экономического отдела Т.А. Латкина