ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к годовой бухгалтерской отчетности

**ОАО «ИПК «Ульяновский Дом печати»**

**за 2009 год**

Открытое акционерное общество «Издательско-полиграфический комплекс «Ульяновский Дом печати» является универсальным полиграфическим комплексом, осуществляющим следующие виды деятельности: полиграфическую, издательскую, оптово-розничную торговлю печатной продукцией, оказание автотранспортных услуг, подготовку и повышение квалификации кадров. Предоставление широкого спектра услуг является неоспоримым преимуществом предприятия, делая его привлекательным для партнеров.

В 2005 году в соответствии с Федеральными законами от 21.12.2001 №178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества», от 26.12.1995г. №208-ФЗ «Об акционерных обществах» и на основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 26.08.2004г. №1124-р, приказа Федерального агентства по управлению федеральным имуществом от 20.05.2005г. №157 и распоряжения Территориального управления Федерального агентства по управлению федеральным имуществом по Ульяновской области от 28.10.2005г. №439-р Федеральное Государственное унитарное предприятие «Издательско-полиграфический комплекс «Ульяновский Дом печати» преобразовано в открытое акционерное общество «Издательско-полиграфический комплекс «Ульяновский Дом печати» на условиях полного правопреемства (Свидетельство серия 73 №0006573 от 05.12. 2005г.)

Акции ОАО «ИПК «Ульяновский Дом печати» полностью размещены единственному учредителю – Российской Федерации в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом.

История предприятия начинается с 1945 г., когда было создано издательство «Ульяновская правда». 1991 год стал для предприятия годом начала технического перевооружения и развития производства, которое не прекращается и по настоящее время. Проведя техническое перевооружение и реконструкцию, строительство дополнительных производственных площадей, в период с 1991 года был создан фактически новый издательско-полиграфический комплекс, который, внедряя новые технологии и учитывая конъюнктуру и спрос рынка, освоил с «нуля» выпуск:

- книжной продукции;

- журнальной продукции;

* товаров культурно-бытового назначения;
* этикеточной и изобразительной продукции;

- школьно-письменной продукции;

- цветную печать газет.

Таким образом, из областной типографии с численностью работающих 256 человек (1991 г.) и выпуском только газетной и бланочной продукции, ежегодно увеличивая объемы производства, предприятие выросло в издательско-полиграфический комплекс с численностью работающих около 1400 человек, заняв лидирующие позиции в отрасли в секторе книжной продукции.

По итогам 2009 года объем реализованной продукции составил 717526 тыс. руб., что на 4,4% больше 2008 года.

Чистая прибыль в 2009 году составила 39203 тыс.руб. или на 34,2% больше чем в 2008 г.

За 2009 год выпуск товарной продукции составил 558121 тыс. руб. (97% к уровню 2008 года), в том числе по видам продукции:

Таблица 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукции | 2008 год Тыс.руб. | 2009 год Тыс.руб. | %, 2009/2008 г. | Доля в общем объеме товарной продукции, % |
| **Всего товарная продукция** | 575119 | 558121 | 97,0 | 100,0 |
| Книги, брошюры | 428603 | 427204 | 99,7 | 76,5 |
| Культбыт | 89332 | 76779 | 85,9 | 13,8 |
| Газеты | 36621 | 35273 | 96,3 | 6,3 |
| Журналы | 13169 | 12858 | 97,6 | 2,3 |
| Изобразительная продукция | 4456 | 3963 | 88,9 | 0,7 |
| Этикеточно-упаковочная продукция | 1016 | 334 | 32,9 | 0,1 |
| Бланки | 1356 | 1536 | 113,3 | 0,3 |
| Прочая продукция | 566 | 174 | 30,7 | - |

Общий объем производства печатной продукции достиг 1564,5 млн.кр.отт. (98% к уровню 2008 года).

Таблица 2

**Выпуск продукции в натуральном выражении (тыс.экз.)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид продукции | Млн.экз. | % к 2008 году |
| Твердый переплет всего, в том числе:  Книги в твердом переплете | 24,0  21,6 | 94,5  96,9 |
| Книги в мягкой обложке | 25,7 | 94,5 |
| Брошюры | 28,7 | 124,2 |
| Журналы | 6,2 | 96,9 |

На показатели выпуска продукции в натуральном выражении существенное влияние оказало снижение тиражности изданий.

Рентабельность товарной продукции составила 11,9%.

В отчетном, 2009 году, ОАО «ИПК «Ульяновский Дом печати» осуществлял свою деятельность в условиях финансово-экономического кризиса. Рост цен на полиграфические материалы и запчасти импортного производства, вызванный резким повышением курса иностранной валюты, и значительное, на 15-30%, повышение тарифов на энергоресурсы оказали негативное влияние на себестоимость продукции.

На предприятии была создана антикризисная комиссия, в которую вошли все ведущие специалисты. Особое внимание было уделено работе менеджеров службы маркетинга по обеспечению загрузки производственных мощностей. Благодаря этому весь год предприятие работало в трехсменном режиме семь дней в неделю.

С другой стороны, акцент был сделан на повышение эффективности производства, оптимизацию издержек. Все статьи затрат были взяты под особый контроль с целью исключения непроизводительных расходов.

Принятые меры позволили получить в отчетном году отличные результаты.

1. **СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В НОМЕНКЛАТУРЕ**

**ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ**

Таблица 3

**Структура выпуска печатной продукции**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукции | Выпуск продукции,  млн.краско-оттисков | | | Удельный вес  секторов,  % | | Изменение доли сектора |
| 2008г | 2009г | % | 2008г | 2009г |
| Газеты | 389,0 | 418,4 | 107,6 | 24,36 | 26,75 | +2,39 |
| Книги и брошюры,в том числе: | 1066,9 | 1021,4 | 95,7 | 66,81 | 65,29 | -1,52 |
| Твердый переплет | 569,4 | 523,8 | 92,0 | 35,66 | 33,48 | -2,18 |
| Книги в мягкой обложке | 393,0 | 344,8 | 87,7 | 24,61 | 22,04 | -2,57 |
| Брошюры | 104,5 | 152,8 | 146,2 | 6,54 | 9,77 | +3,23 |
| Журналы | 56,8 | 64,2 | 113,0 | 3,56 | 4,10 | +0,54 |
| Культбыт и прочая продукция | 74,5 | 57,7 | 77,4 | 4,67 | 3,69 | -0,98 |
| Изобразительная  продукция | 7,5 | 1,46 | 19,5 | 0,47 | 0,09 | -0,38 |
| Этикеточно-упаковочная продукция | 1,8 | 0,7 | 38,9 | 0,11 | 0,04 | -0,07 |
| Бланочная | 0,4 | 0,64 | 160,0 | 0,02 | 0,04 | +0,02 |
| **Всего** | **1596,9** | **1564,5** | **98,0** | **100** | **100** |  |

В структуре секторов рынка полиграфических услуг на 2,39%, выросла доля **газетной продукции и** составила 26,75%. Физический объем так же вырос (на 7,6%) и составил 418,4 млн.кр.отт. Выпуск газетной продукции в стоимостном выражении составил 96,3% к уровню 2008 года.

Ведущие позиции по прежнему принадлежат сектору **книжной продукции**, удельный вес ее в общем объеме натурального выпуска составил 65,29%. Физический объем составил 1021,4 млн.кр.отт.(95,7% к уровню прошлого года). Причиной снижения данного показателя является снижение средней тиражности изданий. Выпуск книжной продукции в стоимостном выражении составил 99,7% к уровню 2008 года.

Сектор **журнальной продукции:** его удельный вес в общем объеме выпуска – 4,1%. Объем производства (в млн.кр.отт.) составил 113 % к уровню прошлого года. Выпуск журнальной продукции в стоимостном выражении составил 97,6% к уровню 2008 года.

Удельный вес продукции к**ультурно-бытового назначения и прочей продукции** составил 3,69%. В стоимостном выражении это вторая по значимости группа выпускаемой продукции (76,8 млн.руб.).

Доля э**тикеточно-упаковочной продукции** в структуре выпуска продукции составила 0,04%, объем выпуска составил 0,7 млн.кр.отт.

Доля сектора **изобразительной** **продукции** в общем объеме производства составила 0,09 %, физический объем производства составил 1,46 млн.кр.отт.

**2. СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ДОЛЯХ**

**ТОВАРНЫХ РЫНКОВ**

Выпуск **книжно-журнальной продукции** за 2009 год составил:

- книги в твердом переплете – 21,6 млн. экз. (96,9 % к 2008 году ),

- книги в мягкой обложке - 25,7 млн.экз. ( 94,5 % к 2008 году),

- брошюры – 28,7 млн.экз. ( 124,2 % к 2008 году ),

- журналы - 6,2 млн.экз.(96,9 % к 2008 году).

Основную долю товарного рынка книжно-журнальной продукции предприятия в денежном выражении составляют издательства г. Москвы – 93,6 % и 6,4 % - другие регионы ( г.г.Санкт-Петербург, Самара, Ростов –на-Дону, Ярославль, Ульяновск и прочие).

Таблица 4

**Доля товарного рынка заказчиков книжно-журнальной продукции**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Издательства | Доля в общем объеме, экземпляры, % | | | |
| Твердый переплёт | Мягкая обложка | Брошюры | Журналы |
| 1 | ООО «Издательство «ЭКСМО» | 26,34 | 26,85 | 6,09 | - |
| 2 | ООО «Издательство АСТ» | 17,61 | 34,53 | 0,68 | - |
| 3 | ООО Группа компаний «РИПОЛ классик» | 7,75 | 4,76 | 0,62 | - |
| 4 | ООО ИД «Владис» | 6,18 | 0,35 | 1,75 | - |
| 5 | ЗАО «ЦЕНТРПОЛИГРАФ» | 5,22 | 3,38 | - | - |
| 6 | ЗАО «Издательство «РОСМЭН-ПРЕСС» | 4,84 | 0,19 | 0,32 | - |
| 7 | ООО «ИОЦ Мнемозина» | 4,80 | 0,17 | - | - |
| 8 | ООО «ЭМПРЕЗА» | 3,80 | 2,00 | 0,40 | - |
| 9 | ЗАО «ОЛМА Медиа Групп» | 3,70 | 3,95 | - | - |
| 10 | ООО «Издательство «Экзамен» | 1,81 | 2,10 | 0,88 | - |
| 11 | ООО «Альпина Паблишерз» | 1,57 | 0,69 | - | - |
| 12 | ООО «Издательство ЮНИТИ-ДАНА» | 1,57 | 0,17 | - | - |
| 13 | ООО «Бослен» | 1,57 | 0,51 | - | - |
| 14 | ООО Издательство «Учебная литература» | 1,28 | 0,06 | 0,14 | - |
| 15 | ООО «Стрежень» | 1,05 | 0,06 | 0,02 | - |
| 16 | ООО «Проспект» | 0,95 | 0,13 | - | - |
| 17 | ООО АП «Столица» | 0,70 | 0,26 | 0,23 | - |
| 18 | ООО «Издательство «Отчий дом» | 0,60 | 0,16 | - | - |
| 19 | ЗАО «МЦФЭР» | 0,60 | - | - |  |
| 20 | АНО «Издательство «РОССПЭН» | 0,32 | - | - | - |
| 21 | ООО «ТД «Издательство Мир книги» | 0,26 | - | - | - |
| 22 | ООО «ИД «Панорама» | - | 13,49 | - | - |
| 23 | ЗАО «Лана» | - | 2,26 | 82,28 | 20,17 |
| 24 | ООО «МЕТАФОРА» | - | 0,86 | - | - |
| 25 | ООО «Издательство «София» | 0,06 | 0,70 | - | - |
| 26 | ООО «ДЕТИЗДАТ» | - | - | 4,25 | - |
| 27 | ООО «ИД «Литера» | - | - | 0,80 |  |
| 28 | ООО «Издательский дом Шварца» | - | - | 0,68 | - |
| 29 | ООО «Мир Новостей Полиграфия» | - | - | - | 79,82 |
| 30 | Прочие | 7,42 | 2,37 | 0,86 | 0,01 |
|  | **ВСЕГО** | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Увеличение выпуска книжно-журнальной продукции произошло за счет увеличения доли товарного рынка основных заказчиков:

**По книгам в твердом переплете:**

ООО «Издательство «ЭКСМО» - на 3,5%,

ЗАО «ОЛМА Медиа Групп» - на 2,92%,

ООО «ИОЦ «Мнемозина» - на 2,64%,

ООО «Издательство АСТ» - на 1,9 %,

ООО «Стрежень»- на 1,05%,

ООО «Бослен» - на 0,74%,

ООО «Издательство «Отчий дом» -на 0,6%,

ЗАО «МЦФЭР» - на 0,6%,

ЗАО «ЦЕНТРПОЛИГРАФ»-на 0,15%,

ООО ИД «Владис» - на 0,09%.

**По книгам в мягкой обложке:**

ООО «ИД «Панорама» - на 12,83%,

ЗАО «ОЛМА Медиа Групп» - на 1,23 %,

ООО «Бослен» - на 0,43 %,

ООО «МЕТАФОРА» - на 0,18%,

ООО «Издательство «София» - на 0,16%,

ООО «Издательство «Отчий дом» - на 0,16%,

ООО «Стрежень»- на 0,06%,

ЗАО «Лана» - на 0,05%,

ООО «Проспект» - на 0,04 %.

**По брошюрам:**

ЗАО «Лана» - на 22,43%,

ООО ИД «Владис» - на 0,24 %,

ЗАО «Издательство «РОСМЭН-ПРЕСС» – на 0,23%,

ООО «ЭМПРЕЗА» - на 0,14%.

**По журналам:**

ООО «Мир Новостей Полиграфия» - на 6,05 %

Учитывая удаленность предприятия от издательств-заказчиков, особую актуальность приобретает работа менеджеров, направленная на сохранение прежних партнерских отношений и поиск новых заказчиков. Менеджеры службы маркетинга постоянно проводят переговоры с заказчиками по вопросам загрузки предприятия, ценообразования, технологии производства.

С целью расширения деловых контактов менеджеры предприятия принимали участие в Московской международной книжной выставке-ярмарке, в книжной выставке-ярмарке «Книги России»( г.Москва).

В 2009 году были привлечены новые заказчики: ООО «Палма Пресс», ООО «Популярная литература», ООО «Ад Маргинем Пресс» и др.

Сохранение объемов выпуска книжно-журнальной продукции в стоимостном выражении, несмотря на финансово-экономический кризис, свидетельствует об оптимальном выборе предприятием заказчиков.

За 2009 год выпущено 55 наименований **газет**. Наибольшую долю в общем выпуске газет занимают местные газеты – 60,3%

##### Таблица 5

###### **Доля товарного рынка заказчиков газетной продукции**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Заказчики | Доля от общего выпуска (руб.) % | |
| 2008 | 2009 |
| 1 | Российские газеты | 25,3 | 35,5 |
| 2 | Местные газеты | 69,0 | 60,3 |
| 3 | Иногородние газеты | 5,7 | 4,2 |

Выпуск **этикеточно-упаковочной продукции**, основными потребителями которой являются перерабатывающие предприятия г. Ульяновска и Поволжского региона, составил 334 тыс.руб. или 0,1 % в общем объеме выпуска продукции.

ОАО «ИПК «Ульяновский Дом печати» выпускает продукцию культурно-бытового назначения как по заказам других издательств, так и для реализации через собственную оптово-розничную торговую сеть. За 2009 год объем оптовых продаж **товаров культурно-бытового назначения** составил 73577 тыс.руб. (94,5 % к уровню прошлого года)

С целью расширения деловых контактов и привлечения новых партнеров продукция ОАО ИПК «Ульяновский дом печати» была представлена на Международной выставке канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо 2009», проходившей в г.Москве.

Таблица 6

# **Доля товарного рынка культурно-бытовых товаров**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Регион | Отгрузка продукции, тыс.руб. | | | Доля в объеме продаж,  % | | Изменение доли |
| 2008г | 2009г | % | 2008г | 2009г |
| Башкортостан | 1622 | 552 | 34,0 | 2,1 | 0,7 | -1,4 |
| Великий Новгород | 419 | 149 | 35,6 | 0,5 | 0,2 | -0,3 |
| Воронеж | 3521 | 10896 | в 3,1 раза | 4,5 | 14,8 | +10,3 |
| Курган | 686 | 645 | 94,0 | 0,9 | 0,9 | - |
| Курск | 520 | 158 | 30,4 | 0,7 | 0,2 | -0,5 |
| Москва | 17190 | 22593 | 131,4 | 22,1 | 30,7 | +8,6 |
| Нижний Новгород | 8278 | 2948 | 35,6 | 10,6 | 4,0 | -6,6 |
| Новосибирск | 405 | 132 | 32,6 | 0,5 | 0,2 | -0,3 |
| Пермь | 105 | 195 | 185,7 | 0,1 | 0,3 | +0,2 |
| Республика Дагестан | 1678 | 1087 | 64,8 | 2,1 | 1,5 | -0,6 |
| Республика Мари-Эл | 593 | 760 | 128,2 | 0,8 | 1,0 | +0,2 |
| Республика Чувашия | - | 210 | - | - | 0,3 | +0,3 |
| Ростов на Дону | 10524 | 6184 | 58,8 | 13,5 | 8,4 | -5,1 |
| Рязань | 2542 | 2589 | 101,8 | 3,3 | 3,5 | +0,2 |
| Самара | 595 | 629 | 105,7 | 0,8 | 0,9 | +0,1 |
| Санкт-Петербург | 1440 | 1359 | 94,4 | 1,9 | 1,8 | -0,1 |
| Саратов | 1088 | 1030 | 94,7 | 1,4 | 1,4 | - |
| Тюмень и область | 347 | 191 | 55,0 | 0,4 | 0,3 | -0,1 |
| Ульяновск и область | 24293 | 15141 | 62,3 | 31,2 | 20,6 | -10,6 |
| Челябинск | 401 | 201 | 50,1 | 0,5 | 0,3 | -0,2 |
| Прочие | 1616 | 5928 | 367 | 2,1 | 8,0 | +5,9 |
| Итого | 77863 | 73577 | 94,5 | 100 | 100 |  |

Последовательное развитие рынка полиграфических работ во всех его секторах сопровождается усилением конкуренции между субъектами этого рынка. Политика технического перевооружения, проводимая на ОАО «ИПК «Ульяновский Дом печати», внедрение новых современных технологий, передовой менеджмент позволили предприятию увеличить свои рыночные доли во всех секторах книжного рынка. По итогам 2009 года ОАО «ИПК «Ульяновский дом печати», несмотря на кризис, сохранил лидирующие позиции среди крупнейших полиграфических предприятий.

По данным журнала «Новости полиграфии» №21-22 за 2009г., подготовленным специалистами Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, по итогам первого полугодия 2009г. **ОАО «ИПК «Ульяновский Дом печати» занимает первое место** среди пяти федеральных предприятий-лидеров в производстве книжной продукции по листажу, которые обеспечивают 58,1% выпуска в этом секторе рынка.

Таблица 7

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование предприятия | Выпуск продукции за первое полугодие, млн.л.отт. | | Рост к 2008 году, % | Доля рынка, % | | |
| 2009 г. | 2008 г. | 2009 г. | 2008 г. | 2007 г. |
| 1 | **Ульяновский Дом печати** | 390,7 | 446,1 | 87,6 | 17,22 | 14,97 | 14,5 |
| 2 | Тверской полиграф-комбинат детской литературы | 327,2 | 453,0 | 72,2 | 14,42 | 15,2 | 12,6 |
| 3 | Смоленский полиграфкомбинат | 309,0 | 380,8 | 81,1 | 13,62 | 12,78 | 11,0 |
| 4 | Тульская типография | 148,5 | 185,5 | 80,1 | 6,55 | 6,22 | 6,7 |
| 5 | Саратовский полиграфкомбинат | 143,2 | 192,2 | 74,5 | 6,31 | 6,45 | 6,3 |
|  | **ИТОГО** | **1318,6** | **1657,6** | **79,5** | **58,1** | **55,6** | **51,1** |
|  | Емкость рынка книг и брошюр | 2268,3 | 2980,4 | 76,1 | 100 | 100 | 100 |

1. **ОБОБЩЕННЫЕ ДАННЫЕ О ХОДЕ**

**ВЫПОЛНЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, УТВЕРЖДЕННЫХ ОАО «ИПК «УЛЬЯНОВСКИЙ ДОМ ПЕЧАТИ» НА 2009 ГОД**

Основной целью деятельности ОАО «ИПК «Ульяновский Дом печати» является получение максимальной прибыли за счет снижения затрат на производство, увеличения объемов выпуска газетной продукции, книг в твердом переплете, мягкой обложке, товаров народного потребления, совершенствования технологии, расширения ассортимента и повышения качества выпускаемой продукции.

Таблица 8

**Основные показатели экономической эффективности деятельности**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Ед. изм. | Утвержденные на 2009 год | Фактическое выполнение  за 2009 год | Темп роста, % |
| 1 | Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом НДС) | тыс. руб. | 617400 | 717526 | 116,2 |
| 2 | Чистая прибыль | тыс. руб. | 22500 | 39203 | 174,2 |
| 3 | Чистые активы | тыс.  руб. | 217688 | 234391 | 107,7 |

В 2009 году предприятием успешно выполнены утвержденные показатели экономической эффективности деятельности.

Объем реализованной продукции увеличился на 16,2% по сравнению с утвержденным значением и составил 717526 тыс. руб.

Чистая прибыль за 2009 год увеличилась на 74,2% по сравнению с утвержденным значением и составила 39203 тыс.руб.

Чистые активы за 2009 год увеличились на 7,7% по сравнению с утвержденным значением и составили 234391 тыс.руб.

1. **ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИНВЕСТИЦИЯХ**

В 2009 году в ОАО «ИПК «Ульяновский Дом печати» произведены инвестиции в основной капитал на сумму 34406,8 тыс. руб.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Капитальные вложения** | |
|  | **за 2009 год** | |
|  | Таблица 9 | |
| №п/п | Наименование оборудования | Сумма, тыс.руб.  (без НДС) |
|  | **ВВЕДЕНО В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ВСЕГО** | 34406,8 |
| 1 | Флаторезальная машина VATANMAKINA FC 1250 | 4808,8 |
| 2 | Ролевая офсетная печатная машина UNISET | 3359 |
| 3 | Ниткошвейная машина ASTER 180D | 5578,7 |
| 4 | Линия бесшвейного скрепления Норм-Биндер | 1636,8 |
| 5 | Модернизация линии бесшвейного скрепления Норм-Биндер | 1230,9 |
| 6 | Трехножевая резальная машина Воленберг | 172,7 |
| 7 | Упаковочная машина модель УПБ-5 (3ед.) | 1232,2 |
| 8 | Пресс HSVM VK 3008 | 2923,7 |
| 9 | Шлифовальная машина REFORM FR 15 Tyre 5 | 1205,3 |
| 10 | Автопогрузчик FGH15T3 VM 300 | 907,7 |
| 11 | Автоматизация системы управления: компьютерная техника и программное обеспечение и прочее оборудование | 11351 |

Финансирование капитальных вложений в 2009 г. производилось за счет собственных источников, без привлечения заемных средств.

В отчетном году предприятие продолжило политику технического перевооружения.

Приобретенное оборудование позволяет внедрить новые современные технологии; увеличить выпуск полиграфической продукции; «расшить» узкие места в производстве и повысить качество выпускаемой продукции.

Приобретение ролевой офсетной печатной машины UNISET связано с необходимостью увеличения мощности парка печатных машин 84-го формата.

Ниткошвейная машина ASTER приобретена взамен физически и морально изношенных ниткошвейных автоматов БНШ-6А. В связи с увеличением производства книг большого объема, снижением тиражности книжной продукции, увеличилась потребность в шитье. Ввод в эксплуатацию данной машины позволил получить дополнительные мощности по шитью книжных блоков, качество шитья повысилось.

Линия бесшвейного скрепления Норм-биндер была приобретена взамен физически изношенной линии бесшвейного скрепления Джет-биндер.

Модернизация имеющейся линии бесшвейного скрепления Норм-биндер двумя секциями самонакладов позволила изготавливать книги с большим количеством тетрадей без ручного подкида; установка секции трехсторонней резки и стеккера сделала возможным изготовление продукции потоком.

Приобретение упаковочных машин УПБ-5 (3ед.) связано с переходом на более современную технологию упаковки книжной продукции в термопленку. Ввод в эксплуатацию данного оборудования позволил повысить производительность труда на участке упаковки.

Трехножевая резальная машина Воленберг приобретена на линию по изготовлению книг в твердом переплете с целью замены физически изношенной резальной машины.

#### В цех ОРП был приобретен автопогрузчик FGH15T3 VM 300. Он предназначен для транспортировки и складирования бумажных ролей. Приобретение автопогрузчика позволяет улучшить условия труда работников, экономить производственные площади, снизить количество боя бумаги, повысить оперативность в работе.

Большое внимание в отчетном году было уделено развитию информационных технологий, дальнейшей автоматизации системы производства и управления. Кроме приобретения компьютерной техники , значительные финансовые средства в сумме 1185,4 тыс.руб. (без НДС) были направлены на приобретение лицензионного программного обеспечения. В отчетном году на ОАО «ИПК «Ульяновский Дом печати» продолжена работа по внедрению автоматизированной системы управления производственным предприятием «1С: Предприятие 8.1 Управление производственным предприятием» и продолжена работа по внедрению автоматизированной системы управления полиграфическим производством «Адъютант».

Реализация данного направления будет способствовать повышению скорости обработки и формирования управленческой информации, снижению времени прохождения заказов в производстве, оптимизации численности работников, снижению издержек.

#### Для поддержания основных средств предприятия в надлежащем состоянии в течение года силами ремонтно-механического цеха и строительной группы проводились ремонтно-строительные работы.

К началу отопительного сезона проведены работы по подготовке корпусов и производственных цехов для работы в осенне-зимний период.

1. **РЕАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ**

Реализация мероприятий по улучшению качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции проводилась по следующим основным направлениям:

**1.Приобретение и ввод в эксплуатацию нового современного оборудования.**

В цех подготовки бумаги была приобретена и введена в эксплуатацию флаторезальная машина VATANMAKINA FC 1250. Данное оборудование было приобретено взамен физически и морально изношенной листорезальной машины. На флаторезальной машине производится бесступенчатое регулирование размера листа, быстрая перестройка за счет автоматизированного управления настроечным процессом, точная регулировка натяжения полотна за счет пневматических тормозов. Качество разрезки рулонной бумаги улучшилось, теперь не производится подрезка бумаги с четырех сторон, численность рабочих на данном участке снизилась.

Ниткошвейная машина ASTER 180C более скоростная, чем выведенные из эксплуатации ниткошвейные автоматы БНШ-6А. Автоматизированный настроечный процесс позволяет снизить время на переходы. Значительно повысилось качество шитья.

В связи с внедрением новой технологии упаковки готовой продукции в термоусадочную пленку были приобретены упаковочные машины УПБ-5 (3ед.).Упаковка книжных пачек в пленку позволила увеличить выработку на участке упаковки, а также повысить сохранность продукции при транспортировке.

**2.Внедрение новых технологий** – автоматическое управление процессами подготовки бумаги (Флаторезальная машина VATANMAKINA FC 1250, ниткошвейная машина ASTER 180C ), поточные линии, упаковка готовой продукции в термоусадочную пленку .

Для обеспечения конкурентоспособности предприятия в отчетном году был освоен выпуск детских книг в твердом переплете с вырубкой, книг в твердом переплете с использованием переплетного материала CVINEL.

**3. Использование качественных современных материалов.**

На предприятии проводится постоянная работа по входному контролю основных полиграфических материалов: офсетных пластин, печатных красок, фольги, переплетных материалов, клеев, а также бумаги и картона.

Для разнообразного оформления полиграфической продукции, выпуска сложных подарочных изданий применялись различные отделочные процессы, для которых испытаны и рекомендованы к использованию в производстве следующие материалы:

Таблица 10

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Материал | Марка, серия | Использование |
| **Бумага,**  **картон** | Бумага- основа различного назначения (ОАО «Троицкая бумажная фабрика», пл.130 г/м2 | Печать детских книг и альбомов |
| Офсетная пухлая Сыктывкарского ЛПК, пл.70, 80г/м2 | Печать книг на листовых и ролевых печатных машинах |
| Офсетная пухлая Сыктывкарского ЛПК, пл.100г/м2 | Изготовление форзацев, нахзацев книг |
| Бумага мелованная глянцевая Snowart , пл.115 г/м2 | Печать обложек книг |
| Бумага мелованная глянцевая Goldfest , пл.115 г/м2 | Печать обложек книг |
| Бумага мелованная глянцевая «Омега» , пл.150 г/м2 | Печать обложек брошюр |
| Бумага мелованная «Ингбо Fold» , пл.210 г/м2 | Печать обложек брошюр и книг в интегральном переплете |
| Бумага мелованная «Safare Graphik» , пл.240 г/м2 | Печать обложек книг в интегральном переплете |
| Полукартон мелованный матовый «Nebo Fold bord», пл.190г/м2 | Печать обложек брошюр |
| Полукартон мелованный «Ensocoat», 52\*74 см, пл.210г/м2 | Печать обложек брошюр |
| Полукартон мелованный «Art Nigbo», 62\*94 см, пл.210г/м2 | Печать обложек брошюр |
| Полукартон мелованный «Koliprint», 62\*94 см, пл.230г/м2 | Печать обложек книг в интегральном переплете |
| Полукартон мелованный «Панкабрайт», 62\*94 см, пл.274г/м2 | Печать обложек книг в интегральном переплете |
| Бумага этикеточная « ALKOBARE», 70\*102 см, плотность 80г/м2 | Печать этикеток |
| **Пластины** | Plazar (Россия) | Аналоговые офсетные пластины |
| Xingrafhies Fit Xtra (Китай) | Термальные офсетные пластины |
| **Клей** | Термоклей Leader 820, 825 (Leadpack) | Изготовление книг бесшвейного скрепления |
| Термоклей ПКР-80-30П (Россия) | Изготовление книг бесшвейного скрепления |
| Опытный марки НИР-02 с добавлением ООВ | Обработка корешка книг на поточных линиях |
| **Краски,**  **лаки** | SOLMAZ Printink ink (Иран) | Печать продукции на офсетных ролевых машинах |
| Aronon-T (Корея) | Печать продукции на офсетных листовых машинах |
| Diellocolor (Италия) | Печать цветных газет |
| WEB GOLDSET ink (черная) | Печать продукции на офсетных ролевых машинах |
| Лак вододисперсионный высокоглянцевый 350383 V45/25 SENOLITH | Лакирование обложек брошюр |
| Лак матовый на масляной основе Aguaprint Drip off matt | Избирательное лакирование печатной продукции через печатную секцию |
| Лак вододисперсионный глянцевый Aguaprint 975 Drip off matt | Лакирование печатной продукции через лаковую секцию |
| Лак вододисперсионный DC Doubleside gloss 2048 | Лакирование печатной продукции через лаковую секцию |
| **Химические растворы, пасты** | Novofoint Presige (Индия) | Концентрат увлажняющего раствора |
| Prima Autowash | Смывка для офсетных резин печатных машин |
| Calcium Depozit REM | Гель для удаления известковых отложений с валиков |
| Petra (Германия) | Печатное масло |
| PUDER DRUKARSK | Противоотмарывающий порошок |
| GUM Solition | Гуммирующий раствор |
| **Пленка для припрессовки** | Пленка для ламинирования «серебро» GRL | Отделка переплетных крышек и обложек |
| **Нитки для ниткошвейных автоматов** | ЛХ65 (ООО «Моснитки», г.Москва) | Шитье блоков |
| 45ЛЛ ОАО ПНК«Красная нить» (г. Санкт-Петербург) | Шитье блоков |
| №55 ООО «Контекс» (г.Тверь) | Шитье блоков на мелованных бумагах |
| **Каптал** | Белый ПКХВ-15-1ч Артикул С512 (ОАО «Текстильщик» , г.Орел) | Изготовление книг в твердом переплете |
| Белый Артикул С-384 (ОАО «Текстильщик», г.Орел) | Изготовление книг в твердом переплете |
| Белый уплотненный Артикул С762 (ООО Техмакс», г.Москва) | Изготовление книг в твердом переплете |
| **Фольга** | KS-01 (СП «Корус») | Для горячего тиснения |
| LX Kurz (Германия) | Для горячего тиснения |
| МА-40 (Корея) | Для горячего тиснения |
| BW 88 (Корея) | Для горячего тиснения |
| **Пленка** | Термоусадочная ПВД (полотно) 60 мкм (ООО «Вторпластмасс», г.Саранск) | Упаковка готовой продукции |

**4. Повышение квалификации рабочих и специалистов**.

Улучшение качества выпускаемой продукции неразрывно связано с повышением уровня квалификации рабочих и специалистов предприятия.

За 2009 год системой повышения квалификации и подготовки кадров предприятия на основании лицензии А 258516 регистрационный номер 0082 от 25.04.2008 года, выданной Комитетом по надзору и контролю в сфере образования Ульяновской области обучено разным профессиям 123 человека. Из них на 1 января 2010 года закончили обучение с последующим присвоением разряда 70 человек.

##### Таблица 11

**Подготовка рабочих по цехам**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Подразделение | Кол-во обучаемых,  чел. | Кол-во принятых на разряд, чел |
| Газетный цех | 1 | 1 |
| Печатный цех | 17 | 13 |
| Цех офсетно-ролевой  печати | 9 | 5 |
| Переплетный цех | 53 | 24 |
| Брошюровочный цех | 31 | 19 |
| Цех подготовки бумаги | 9 | 7 |
| Цех допечатных процессов | 1 | 0 |
| Цех ТНП | 2 | 1 |
| Всего | 123 | 70 |
| Обучение смежным профессиям | 14 | 14 |
| Всего | 137 | 84 |

Повысили квалификационные разряды 35 рабочих.

На базе предприятия прошли обучение теоретическим основам профессии 87 работников из производственных цехов ( печатников и машинистов полиграфического оборудования), проведена учеба для 26 мастеров. Прошли обучение и аттестованы 117 работников, работающих на оборудовании, подконтрольном Госгортехнадзору.

Главные специалисты предприятия регулярно проводили занятия в школе мастеров.

Прошли краткосрочные курсы повышения квалификации 78 работников из числа руководителей и специалистов по вопросам охраны труда, безопасной эксплуатации оборудования и 3 работника из числа аттестационной комиссии по вопросам аттестации рабочих мест по условиям труда на базе НОУ «Безопасность и охрана труда», Учебно-методического центра охраны труда и Средне-Поволжского управления Ростехнадзора.

В НОУ «Межотраслевой учебно-методический центр» (г,Ульяновск) 10 работников из числа руководителей и специалистов прошли обучение по курсу «Автоматизированная система управления производственным предприятием «1С: Предприятие 8.1 Управление производственным предприятием» и 2 работника – по курсу гражданской обороны.

Специалисты предприятия приняли участие в следующих научно-практических семинарах:

- «Управление маркетингом»;

- «Налогообложение».

С целью обмена опытом по вопросам технологии и работы оборудования посетили ОАО «Печатный двор» (г. Санкт-Петербург).

Для расширения возможностей предприятия, поиска новых деловых партнеров посетили выставки и ярмарки:

* Международная выставка канцелярских и офисных товаров «Скрепка-Экспо2009», г.Москва;
* Московская международная книжная выставка-ярмарка, г.Москва;
* Книжная выставка-ярмарка «Книги России», г.Москва;
* Выставка «ПолиграфИнтер», г.Москва;
* Выставка интеллектуальной литературы Non- fiction, г.Москва.

**5. Оптово-розничная торговая сеть.** Наличие собственной оптово-розничной торговой сети делает ОАО «ИПК «Ульяновский Дом печати» более привлекательным для партнеров, позволяет получить дополнительную прибыль, дает дополнительное преимущество предприятию в условиях конкуренции на рынке полиграфических услуг, так как издательства –заказчики имеют возможность реализовывать свою продукцию через магазины и киоски Ульяновского Дома печати.

Собственная продукция предприятия, кроме розничной торговли, реализуется через отдел оптовых продаж. В 2009 году объем оптовых продаж товаров культурно-бытового назначениясоставил 73577 тыс.руб. (94,5% к уровню 2008г.) Предприятие сотрудничает с партнерами из более 25 регионов России.

Торговую деятельность осуществляет розничная торговая сеть, состоящая из:

* оптового магазина;
* 2 розничных магазинов;
* 17 стационарных торговых точек.

Ведется постоянная работа по расширению ассортимента и улучшению качества обслуживания. Для насыщения рынка и удовлетворения потребительского спроса заключены договоры на реализацию технической, учебной, юридической, энциклопедической и другой литературы. Реализуется собственная бумажно-беловая продукция, книги. Недостающий ассортимент (канцтовары, открытки, плакаты) приобретается.

Ассортимент продаваемых газет и журналов значительно расширен и составляет около 300 наименований. Работаем с более 50 фирмами-поставщиками периодических изданий, книжной и канцелярской продукции: ЗАО «Издательство «Газетный мир», ООО «Агентство МК», ООО «Пронто-Самара», ООО «Издательство «Паблик», ООО «Мозаика ньюс», ЗАО АРиА АиФ и др. (периодические издания).

С целью расширения ассортимента заключен договор с ООО Горпечать ( г.Казань).

Для насыщения торговых точек ассортиментом повышенного спроса было продолжено плодотворное сотрудничество с оптовыми поставщиками и издательствами: ООО Учколлектор (г.Москва), ООО «Открытая планета» (г.Москва), ООО Издательство «Изо» (г.Москва); ООО РДЦ Самара (г.Самара); ООО «Симбирск-Паблисити» ( г. Ульяновск ); ООО «Слалом +» ( г. Ульяновск ); ООО ТД «Амадеос» ( г. Москва); ООО «Канцбизнес» (г.Ярославль); ООО «Пятый океан» (г.Москва), ООО «Белло» (г.Н.Новгород) и другими.

С целью увеличения товарооборота в течение года проводилась выездная торговля в города и районы области, принимали активное участие в мероприятиях, проводимых Правительством Ульяновской области.

В фирменных магазинах покупатель имеет свободный доступ к товару, имеется стол заказов по поставке интересующей его литературы.

**6. ДАННЫЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПРИБЫЛИ, ОСТАЮЩЕЙСЯ В РАСПОРЯЖЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Распределение чистой прибыли предприятия, полученной за 2008 год**,** произведено в строгом соответствии с Распоряжением Федерального агентства по управлению государственным имуществом № 1215-р от 30.06.2009г., а именно

чистая прибыль направлена:

##### Таблица 12

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование статей | Сумма (в тыс.руб.) |
| 1 | На формирование резервного фонда | 1460,8 |
| 2 | На инвестиции в производство | 27755,2 |
|  | Итого | 29216 |

Чистую прибыль, полученную по результатам работы ОАО «ИПК «Ульяновский Дом печати» за 2009 год предполагается направить на следующие цели:

##### Таблица 13

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование статей | Сумма (в тыс. руб.) |
| 1 | На формирование резервного фонда | 1960 |
| 2 | На инвестиции в производство и пополнение оборотных средств | 33323 |
| 3 | Вознаграждение управляющей организации ЗАО «Российские газеты» | 3920 |
|  | Итого | 39203 |

Данное предложение по распределению чистой прибыли, полученной предприятием за 2009 год, предлагается в связи с тем, что в условиях мирового финансово-экономического кризиса, который затронул и полиграфическую отрасль, в деятельности нашего предприятия тоже ощущаются последствия этого негативного процесса.

В 2010г. также продолжается рост цен на полиграфические материалы и энергоносители, с другой стороны, издательский бизнес повсеместно оказывает серьезное давление в вопросах ценообразования, уменьшились объемы заказов и увеличились сроки оплаты за оказанные полиграфические услуги из-за того, что наших издателей-партнеров, в свою очередь, подводят оптовики, которые так же несвоевременно производят расчеты, многие издательства-заказчики предлагают продолжить сотрудничество на условиях отсрочки платежа за полиграфические услуги в интервале от одного до трех месяцев.

1. **ДАННЫЕ ОБ УЧАСТИИ КОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУР И**

**ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО « ИПК «УЛЬЯНОВСКИЙ ДОМ ПЕЧАТИ»**

В деятельности ОАО «ИПК «Ульяновский Дом печати» коммерческие структуры и иностранные инвесторы участия не принимают.

1. **НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ ГРАЖДАНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ, ФИНАНСИРУЕМЫЕ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Научные исследования и разработки гражданского назначения, финансируемые за счет средств ОАО «ИПК «Ульяновский Дом печати», в течение 2009 года не проводились.

**9. СЕБЕСТОИМОСТЬ ОСНОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Себестоимость продукции основного производства составила 498836 тыс.руб.(таблица 14) Наибольшую долю в себестоимости продукции занимают материальные затраты 39,52%. На втором месте следуют затраты на оплату труда. Их доля в себестоимости продукции составила 38,6 %.

По результатам работы за отчетный год затраты на один рубль товарной продукции составили 89,38 коп., что на 0,87 коп. больше сложившихся в 2008 году.

Для того, чтобы определить, какие из статей и в какой мере повлияли на изменение себестоимости основного производства в отчетном году, проанализируем статьи затрат.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  | |  | |  | | Таблица | | 14 | |  | |
| **Затраты на основное производство** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| №п/п | | Расходы по элементам затрат | Ед.изм. | Отчет | | | | Отклонения | | | | Доля | | | | Отклонения долей |
| 2008 | | 2009 | | % | | тыс.руб. | | 2008 | | 2009 | |
| 1 | | Оплата труда | тыс.руб. | 211 525 | | 194 382 | | 91,9 | | -17 142 | | 41,31 | | 38,60 | | -2,71 |
| 2 | | Единый социальный налог | тыс.руб. | 52 986 | | 48 468 | | 91,5 | | -4 518 | | 10,35 | | 9,62 | | -0,73 |
| 3 | | Амортизация основных средств | тыс.руб. | 38 007 | | 38 283 | | 100,7 | | 275 | | 7,42 | | 7,60 | | 0,18 |
| 4 | | Сырье и материалы | тыс.руб. | 162 342 | | 171 996 | | 105,9 | | 9 654 | | 31,70 | | 34,15 | | 2,45 |
| 5 | | Топливо | тыс.руб. | 3 953 | | 2 717 | | 68,7 | | -1 235 | | 0,77 | | 0,54 | | -0,23 |
| 6 | | Энергия всего, в том числе | тыс.руб. | 19 942 | | 23 362 | | 117,1 | | 3 420 | | 3,89 | | 4,64 | | 0,75 |
| 6.1. | | Электрическая энергия | тыс.руб. | 17 842 | | 20 607 | | 115,5 | | 2 765 | | 3,48 | | 4,09 | | 0,61 |
| 6.2. | | Тепловая энергия | тыс.руб. | 2 100 | | 2 755 | | 131,2 | | 655 | | 0,41 | | 0,55 | | 0,14 |
| 7 | | Водоснабжение, водоотведение | тыс.руб. | 1 002 | | 954 | | 95,2 | | -48 | | 0,20 | | 0,19 | | -0,01 |
| 8 | | Оплата услуг сторонних организаций | тыс.руб. | 16 528 | | 17 665 | | 106,9 | | 1 137 | | 3,23 | | 3,51 | | 0,28 |
| 9 | | Другие затраты | тыс.руб. | 5 810 | | 5 785 | | 99,6 | | -25 | | 1,13 | | 1,15 | | 0,02 |
|  | | Затраты на основное производство | тыс.руб. | 512 094 | | 503 612 | | 98,3 | | -8 482 | | 100,00 | | 100,00 | |  |
|  | | Себестоимость товарной продукции | тыс.руб. | 509 028 | | 498 836 | | 98,0 | | -10 192 | |  | |  | |  |
|  | | Выпуск товарной продукции | тыс.руб. | 575 119 | | 558 121 | | 97,0 | | -16 998 | |  | |  | |  |
|  | | Затраты на 1 рубль товарной продукции | коп. | 88,51 | | 89,38 | | 101,0 | |  | |  | |  | |  |

**Оплата труда**

В целом в структуре затрат на основное производство расходы на оплату труда составили 38,6 %, или 194382тыс.руб. в абсолютном выражении (таблица 14).

Общий фонд заработной платы предприятия включая и другие направления деятельности уменьшился по сравнению с 2008 годом на 6,7 % и составил 208 564,9 тыс. руб. (таблица 15). Такое изменение вызвано рядом причин:

* уменьшением выпуска продукции;
* сдачей помещения столовой в аренду;
* уборкой производственных площадей по договору аутсорсинга;
* вводом в эксплуатацию современного оборудования, что позволило уменьшить численность работников.

Таблица 15

**Численность и заработная плата**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Показатель | Ед-ца измер. | 2008 | 2009 | Откло-нения,  % |
| 1 | Фонд заработной платы (ФЗП)  Всего, в том числе: | т.руб. | 223596,5 | 208564,9 | 93,3 |
| - | ФЗП промышленно-производственного персонала | т.руб | 214926,5 | 200178,2 | 93,1 |
| - | ФЗП непромышленного персонала | т.руб | 6021,8 | 5041,8 | 83,7 |
| 2 | Среднесписочная численность  Всего, в том числе: | чел. | 1475 | 1289 | 87,4 |
| - | Промышленно-производственный персонал всего, в том числе | чел. | 1401 | 1224 | 87,4 |
| - | Рабочие | чел. | 1148 | 1014 | 88,3 |
| - | Непромышленный персонал | чел. | 67 | 52 | 77,6 |
| 3 | Среднемесячная заработная плата  Всего, в том числе: | руб. | 12629 | 13481 | 106,7 |
| - | Промышленно-производственного персонала | руб. | 12787 | 13625 | 106,6 |
| - | Непромышленного персонала | руб. | 7462 | 8132 | 109,0 |
| 4 | Производительность труда | Тыс. руб./  раб ППП | 410,5 | 456 | 111,1 |

**Среднемесячная заработная плата** по предприятию за 2009 год выросла на 6,7 % и составила 13 481 рублей. На уровень среднемесячной заработной платы по предприятию большое влияние оказывает, что в связи с интенсивным развитием производства вынуждены сами готовить кадры: за 2009 г. был принят 137 ученик, сдали на разряд 84 человека.

У печатников VI р. печатного цеха среднемесячная заработная плата за 2009 г. составила от 24,5 тыс.руб. до 41,0 тыс.руб.

У печатников газетного цеха среднемесячная заработная плата за 2009 г. составила от 16,6 тыс.руб. до 49,8 тыс.руб.

У печатников V р. цеха офсетно-ролевой печати среднемесячная заработная плата за 2009 г. составила от 18,5 тыс.руб. до 36,0 тыс.руб.

Среднемесячная заработная плата исполнительного директора за 2009 г. составила 207 648 руб.

**Производительность труда** за 2009 год достигла 456 тыс. рублей на одного работника промышленно-производственного персонала, что на 11,1 % выше уровня прошлого года.

Структура фонда оплаты труда сохранена и в долях колебания по видам оплаты труда незначительны.

Таблица 16

**Структура фонда оплаты труда**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Вид оплаты | ФОТ, тыс.руб. | | Отклонения,  % | Доля в ФОТ, % | | Отклонения в долях |
| 2008 | 2009 | 2008 | 2009 |  |
| 1 | Оплата по тарифу (повременная) | 67132,1 | 70750,1 | 105,4 | 30,4 | 34,45 | 4,05 |
| 2 | Оплата по тарифу (сдельная) | 56233 | 57306,0 | 101,9 | 25,4 | 27,9 | 2,5 |
| 3 | Премии | 40619,1 | 37807,8 | 93,1 | 18,3 | 18,41 | 0,11 |
| 4 | Доплата за совмещение профессий | 5498,0 | 5377,1 | 97,8 | 2,49 | 2,6 | 0,11 |
| 5 | Доплата за работу в ночное, вечернее  время | 10285,7 | 10477,0 | 101,8 | 4,65 | 5,1 | 0,45 |
| 6 | Доплата за работу в выходные и  праздничные дни | 3543,5 | 340,2 | 9,6 | 1,6 | 0,2 | -1,4 |
| 7 | Оплата по среднему заработку | 2370,8 | 2205,7 | 93,0 | 1,07 | 1,07 | - - |
| 8 | Оплата отпусков | 16774,7 | 16673,4 | 99,8 | 7,6 | 8,12 | 0,52 |
| 9 | Оплата учебных отпусков | 103,1 | 168,1 | 163,0 | 0,05 | 0,08 | 0,03 |
| 10 | Единовременные поощрения | 6492,2 | 3211,8 | 49,5 | 2,94 | 1,56 | -1,38 |
| 11 | ППР | 412 | 321,6 | 78,0 | 0,2 | 0,16 | -0,04 |
| 12 | Подарки | 134,5 | 61,6 | 45,8 | 0,06 | 0,03 | -0,03 |
| 13 | Плата за обучение | 79,9 | 47,6 | 59,6 | 0,04 | 0,02 | -0,02 |
| 14 | Прочие выплаты | 11438,0 | 640,5 | 5,6 | 5,2 | 0,3 | -4,9 |
|  | Итого Фонд Оплаты Труда | 221116,6 | 205388,4 | 92,9 | 100 | 100 | 0 |
| 15 | Нештатный фонд | 2479,9 | 3176,5 | 128,1 |  |  |  |
|  | Всего | 223596,5 | 208564,9 | 93,3 |  |  |  |

В абсолютном отношении наблюдается значительный рост в доплатах за работу в ночное, вечернее время. Это связано с переводом всех основных цехов на работу по скользящему графику и трехсменный режим работы для рационального использования оборудования и выполнения производственной программы предприятия.

**Единый социальный налог**

Затраты по элементу составили 48468 тыс.руб. или 9,62% в общих расходах (таблица 14).

**Амортизация основных средств**

**Амортизация основных средств** в целом по предприятию за 2009 год составила 39980 тыс.руб., в себестоимости основного производства -38283 тыс.руб. (таблица 14), что составляет 100,7% к уровню 2008 года.

Таблица 17

**Структура основных средств**

Тыс.руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Основные средства | Наличие на начало отчетного года | Посту-пило | Выбыло | Наличие на конец отчетного года |
| Здания и сооружения | 57754 | 1426 | - | 59180 |
| Машины и оборудование | 333959 | 31784 | 1938 | 363805 |
| Транспортные средства | 9943 | 1017 | 321 | 10639 |
| Производственный и хозяйственный  инвентарь | 7686 | 179 | 640 | 7225 |
| Итого | 409342 | 34406 | 2899 | 440849 |
| Земельный участок | 2006 | - | - | 2006 |
| Итого | 411348 | 34406 | 2899 | 442855 |

Среднегодовая стоимость основных средств составила 422571 тыс.руб.

Таблица 18

**Износ основных средств**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Начислено амортизации на 1.01.2010г., тыс.руб. | Износ на конец  года, % |
| Здания и сооружения | 18150 | 30,7 |
| Машины, оборудование, транспортные средства | 179437 | 47,9 |
| Другие | 6359 | 88,0 |
| Всего | 203946 | 46,3 |

Износ основных средств на конец отчетного года составил 46,3%

**Сырье и материалы**

Затраты по элементу составляют 171996 тыс.руб. или 34,15 % в общих расходах на производство товарной продукции (таблица 14). В структуре расходов доля затрат на сырье и материалы выросла на 2,45%.

Рост цен на бумагу и материалы, в том числе импортного производства, привели к увеличению расходов на их приобретение.

Таблица 19

**Расход материалов в стоимостном выражении**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование группы | Отчет, тыс.руб. | | % | Доля, % | | +, - |
| 2008 | 2009 | 2008 | 2009 |
| 1 | Основные материалы | 82505 | 91469 | 110,9 | 50,8 | 53,2 | 2,4 |
| 2 | Запасные части | 10482 | 6637 | 63,3 | 6,4 | 3,8 | -2,6 |
| 3 | Строительные материалы | 617 | 452 | 73,3 | 0,4 | 0,3 | -0,1 |
| 4 | Вспомогательные материалы | 13243 | 11530 | 87,1 | 8,2 | 6,7 | -1,5 |
| 5 | Краска | 16237 | 20059 | 123,5 | 10,0 | 11,7 | 1,7 |
| 6 | Прочие | 8753 | 8156 | 93,2 | 5,4 | 4,7 | -0,7 |
|  | Итого | 131837 | 138303 | 104,9 | 81,2 | 80,4 | -0,8 |
| 7 | Бумага | 26094 | 28589 | 109,6 | 16,1 | 16,6 | 0,5 |
| 8 | Картон | 4411 | 5104 | 115,7 | 2,7 | 3,0 | 0,3 |
|  | Всего | 162342 | 171996 | 106 | 100,0 | 100,0 |  |

Материалоемкость продукции за 2009 год составила 30,8 коп/руб.ТП и по сравнению с 2008г. выросла на 2,6 коп/руб.ТП.

**Топливо**

Затраты по элементу составили 2717 тыс.руб., что в общих расходах составляет 0,54 % (таблица 14). Затраты сложились от использования продуктов нефтепереработки на технологические нужды, содержание легкового и грузового автотранспорта предприятия.

Для транспортировки разнообразных поступающих и отправляемых грузов предприятие располагает автохозяйством. Пробег всех автомашин за 2009 год составил 1299,8 тыс.км., на что было израсходовано 420,8 тыс.литров топлива.

Структура расхода топлива такова:

Аи-92,95 - 40 тыс.литров

Аи-76 - 101,2 тыс.литров

Дизельное топливо - 279,6 тыс.литров

**Энергия**

В состав затрат по элементу входят расходы по оплате услуг **за электрическую и тепловую энергию**. В себестоимости основного производства за 2009 год они составили 23362 тыс.руб., или 117,1 % к 2008 году (таблица14 ).

Увеличение затрат на электрическую энергию произошло, в основном, за счет роста тарифов.

Таблица 20

**Электрическая энергия.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Ед. изм. | 2008 | 2009 | Темп роста,  % |
| Активная электроэнергия  Расход  Стоимость 1 кВт (среднегодовая) | тыс.кВт/ч  руб. | 8232,4  2,185 | 8330,6  2,837 | 101,2  129,8 |
| Всего затраты | тыс.руб. | 18184,2 | 23633,8 | 130,0 |
| В том числе на основное производство | тыс.руб. | 17842 | 20607 | 115,5 |
| Энергоемкость | кВт/ч  1000 руб.ТП | 14,31 | 14,93 | 104,3 |

По сравнению с 2008 годом доля расходов на **электроэнергию** в затратах на основное производство увеличилась на 0,61%. Произошел рост энергоемкости товарной продукции с 14,31 кВт.ч/тыс.руб.ТП до 14,93 кВт.ч /руб.ТП., что объясняется изменением тиражности и номенклатуры продукции.

Затраты на **отопление** и **горячее водоснабжение** в затратах на основное производство увеличились на 31,2 %. Расход Гкал на отопление составил 122,6% от уровня прошлого года, на горячее водоснабжение – 70,5% от уровня прошлого года. Рост затрат на отопление связан с ростом тарифов и графиком теплоснабжения в городе. Снижение расхода горячей воды объясняется установкой регулятора температуры горячей воды.

Таблица 21

**Тепловая энергия.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Ед. изм. | 2008 | 2009 | Темп роста,  % |
| Отопление  Расход  Стоимость 1 Гкал | тыс.руб. Гкал  руб. | 1832,0  2542,4  720,6 | 2669,4  3116,1  856,65 | 145,7  122,6  118,9 |
| Горячая вода Расход  Расход  Стоимость 1 Гкал  Стоимость 1 тн (1 куб.м)  \*с учетом расхода ГКал | тыс.руб.  Гкал  тн (куб.м)  руб.  руб. | 419  400,6  8093  720,6  16,12 51,77\* | 378,7  -  5709,4  -  66,34  66,34 | 90,4  -  70,5  -  -  128,1 |
| Промывка | тыс.руб. | 3,5 | - |  |
| Всего затраты | тыс.руб. | 2262,0 | 3048,2 | 134,7 |
| В том числе на основное производство | тыс.руб. | 2100 | 2755 | 131,2 |

##### **Вода**

## Затраты на водопотребление и водоотведение в основном производстве составили 954 тыс.руб. (таблица 14) и снизились к предыдущему году на 4,8 %, несмотря на рост тарифов на 14,5%.

##### Таблица 22

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Ед. изм. | 2008 | 2009 | Темп роста,  % |
| Водопотребление  Расход  Стоимость 1 м3 | тыс.руб. тыс.м3  руб. | 533,6  49,7  10,25 | 531,9  45,3  11,74 | 99,7  91,1  114,5 |
| Канализация Расход  Стоимость 1 м3 | тыс.руб. тыс.м3  руб. | 543,1  57,8  8,78 | 514,8  51,1  10,07 | 94,8  88,4  114,7 |
| Всего | тыс.руб. | 1076,7 | 1046,7 | 97,2 |
| В том числе на основное производство | тыс.руб. | 1002 | 954 | 95,2 |

**Оплата услуг сторонних организаций**

Оплата услуг сторонних организаций в составе затрат на основное производство увеличилась по сравнению с 2008 годом на 6,9% и составила 17665 тыс.руб.(таблица 14 ).

Таблица 23

Тыс.руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Затраты | 2008 | 2009 | Темп  роста,  % |
|  | Всего, в том числе: | 16528 | 17665 | 106,9 |
| 1 | Услуги строительного характера | 210,5 | 76,9 | 36,5 |
| 2 | Услуги производственного характера | 2732,5 | 12310,6 | В 4,5 раза |
| 3 | Услуги пассажирского транспорта | 1135,9 | - | - |
| 4 | Услуги электросвязи | 1363,9 | 1173,2 | 86,0 |
| 5 | Аудит | 152,1 | 30,1 | 19,8 |
| 6 | Услуги рекламных организаций | 201,6 | - | - |
| 7 | Услуги кадровых агентств | 136,4 | - | - |
| 8 | Услуги вневедомственной охраны | 457,1 | 489,1 | 107,0 |
| 9 | Прочие | 10138 | 3585,1 | 25,5 |

В отчетном году произошел рост по статье «услуги производственного характера»; это объясняется тем, что в 2009г. уборка производственных помещений стала производиться ООО «Клининг Эксперт Ульяновск» (по договору аутсорсинга) и т.п.

**Другие затраты**

Другие затраты в себестоимости сложились 99,6 % к уровню 2008 года и составили 5785 тыс.руб.(таблица 14).

Таблица 24

Тыс.руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Затраты | 2008 | 2009 | Темп  роста,  % |
|  | Всего, в том числе: | 5810 | 5785 | 99,6 |
| 1 | Представительские расходы | 384 | 291 | 75,8 |
| 2 | Суточные и подъемные | 1813 | 2131 | 117,5 |
| 3 | Налоги, включаемые с себестоимость  продукции | 859 | 1128 | 131,3 |
| 4 | Арендная плата | 1098 | 1620 | 147,5 |
| 5 | Обязательные страховые платежи | 1093 | 612 | 56,0 |
| 6 | Прочие | 563 | 3 | - |

1. **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И**

**ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Финансовое состояние является важнейшей характеристикой деловой активности и надежности предприятия. Оно определяется имеющимся в распоряжении предприятия имуществом и источниками его финансирования, а также финансовыми результатами деятельности предприятия.

# **Баланс**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| Наименование статей баланса | 2008г., тыс. руб. | 2009г., тыс. руб. | Прирост,  тыс. руб. | Прирост, % |
|  |  |  |  |  |
| Текущие активы: | *102 629,00* | *117 203,00* | *14 574,00* | *14,20* |
| Денежные средства | *7 287,00* | *1 290,00* | *-5 997,00* | *-82,30* |
| Краткосрочные инвестиции | *0,00* | *0,00* | *0,00* |  |
| Краткосрочная дебиторская задолженность, с НДС: | *44 647,00* | *66 607,00* | *21 960,00* | *49,19* |
| Счета и векселя к получению | *39 869,00* | *61 650,00* | *21 781,00* | *54,63* |
| Межфирменная дебиторская задолженность | *0,00* | *0,00* | *0,00* |  |
| Прочая дебиторская задолженность | *4 778,00* | *4 957,00* | *179,00* | *3,75* |
| Долгосрочная дебиторская задолженность | *0,00* | *0,00* | *0,00* |  |
| Товарно-материальные запасы: | *44 176,00* | *42 131,00* | *-2 045,00* | *-4,63* |
| Сырье, материалы и комплектующие | *25 383,00* | *25 394,00* | *11,00* | *0,04* |
| Незавершенное производство | *7 519,00* | *5 697,00* | *-1 822,00* | *-24,23* |
| Готовая продукция | *11 274,00* | *11 040,00* | *-234,00* | *-2,08* |
| Прочие запасы | *0,00* | *0,00* | *0,00* |  |
| Расходы будущих периодов | *6 519,00* | *7 175,00* | *656,00* | *10,06* |
| Прочие текущие активы | *0,00* | *0,00* | *0,00* |  |
| Долгосрочные активы | *256 977,00* | *239 050,00* | *-17 927,00* | *-6,98* |
| Земля, здания и оборудование | *244 773,00* | *238 909,00* | *-5 864,00* | *-2,40* |
| Нематериальные активы | *0,00* | *0,00* | *0,00* |  |
| Долгосрочные инвестиции | *0,00* | *0,00* | *0,00* |  |
| Незавершенные инвестиции | *12 171,00* | *108,00* | *-12 063,00* | *-99,11* |
| Прочие долгосрочные активы | *33,00* | *33,00* | *0,00* |  |
| **СУММАРНЫЙ АКТИВ** | *359 606,00* | *356 253,00* | *-3 353,00* | *-0,93* |
| Текущие обязательства: | *63 058,00* | *80 038,00* | *16 980,00* | *26,93* |
| Краткосрочные займы | *0,00* | *0,00* | *0,00* |  |
| Кредиторская задолженность: | *63 058,00* | *80 038,00* | *16 980,00* | *26,93* |
| Счета и векселя к оплате | *19 585,00* | *35 116,00* | *15 531,00* | *79,30* |
| Налоги к уплате | *23 792,00* | *22 821,00* | *-971,00* | *-4,08* |
| Межфирменная кредиторская задолженность | *0,00* | *0,00* | *0,00* |  |
| Полученные авансы | *0,00* | *0,00* | *0,00* |  |
| Дивиденды к выплате | *0,00* | *0,00* | *0,00* |  |
| Прочая кредиторская задолженность | *19 681,00* | *22 101,00* | *2 420,00* | *12,30* |
| Доходы будущих периодов | *0,00* | *0,00* | *0,00* |  |
| Резервы предстоящих расходов и платежей | *0,00* | *0,00* | *0,00* |  |
| Прочие текущие обязательства | *0,00* | *0,00* | *0,00* |  |
| Долгосрочные обязательства: | *101 360,00* | *41 824,00* | *-59 536,00* | *-58,74* |
| Долгосрочные займы | *66 382,00* | *24 168,00* | *-42 214,00* | *-63,59* |
| Прочие долгосрочные обязательства, отложенные налоговые обязательства | *34 978,00* | *17 656,00* | *-17 322,00* | *-49,52* |
| Собственный капитал: | *195 188,00* | *234 391,00* | *39 203,00* | *20,08* |
| Акционерный капитал | *107 183,00* | *107 183,00* | *0,00* |  |
| Резервы и фонды | *1 894,00* | *3 355,00* | *1 461,00* | *77,14* |
| Добавочный капитал | *28 020,00* | *28 034,00* | *14,00* | *0,05* |
| Нераспределенная прибыль | *58 091,00* | *95 819,00* | *37 728,00* | *64,95* |
| Прочий собственный капитал | *0,00* | *0,00* | *0,00* |  |
| **СУММАРНЫЙ ПАССИВ** | *359 606,00* | *356 253,00* | *-3 353,00* | *-0,93* |

# **Анализ состава и структуры актива баланса**

В структуре актива баланса на конец анализируемого периода долгосрочные активы составили 67,10%, а текущие активы - 32,90%.

***Валюта баланса*** предприятия за анализируемый период уменьшилась на 3 353,00 тыс. руб. или на 0,93%.

На изменение структуры актива баланса повлияло сокращение суммы долгосрочных активов на 17 927,00 тыс. руб. или на 6,98% и рост суммы текущих активов на 14 574,00 тыс. руб. или на 14,20%. С финансовой точки зрения это свидетельствует о положительных результатах, так как имущество становится более мобильным.

**График. Структура актива баланса, тыс. руб.**

На изменение структуры актива баланса повлияло, главным образом, изменение суммы ***текущих активов.***

Изменения в составе ***долгосрочных активов*** в анализируемом периоде связаны с изменением следующих составляющих:

 сумма основных средств в анализируемом периоде уменьшилась на 5 864,00 тыс. руб., или на 2,40%;

 сумма незавершенных инвестиций уменьшилась на 12 063,00 тыс. руб. или на 99,11%.

В составе ***текущих активов*** произошли следующие изменения:

 сумма денежных средств уменьшилась в рассматриваемом периоде на 5 997,00 тыс. руб. или на 82,30%;

 величина краткосрочной дебиторской задолженности увеличилась на 21 960,00 тыс. руб. или на 49,19%;

 величина товарно-материальных запасов уменьшилась на 2 045,00 тыс. руб. или на 4,63%;

 величина расходов будущих периодов увеличилась на 656,00 тыс. руб. или на 10,06%;

***Доля оборотных активов*** в структуре имущества предприятия изменилась в рассматриваемом периоде на 4,36% и составила 32,90%.

# **Анализ состава и структуры пассива баланса**

Формирование имущества предприятия может осуществляться как за счет собственных, так и за счет заемных средств, значения которых отображаются в пассиве баланса. Для определения финансовой устойчивости предприятия и степени зависимости от заемных средств необходимо проанализировать структуру пассива баланса.

На конец анализируемого периода ***доля собственного капитала***, основного источника формирования имущества предприятия, в структуре пассивов увеличилась и составила 65,79%. При этом коэффициент соотношения суммарных обязательств и собственного капитала на протяжении анализируемого периода имел тенденцию к падению и уменьшился на 0,24, составив 0,67.

Это свидетельствует о повышении финансовой независимости предприятия и снижении финансовых рисков.

В абсолютном выражении ***величина собственного капитала*** увеличилась на 39 203,00 тыс. руб., т.е. на 20,08%.

Проанализируем, какие составляющие собственного капитала повлияли на это изменение:

 добавочный капитал увеличился на 14,00 тыс. руб., или на 0,05%;

 резервы и фонды увеличились на 1 461,00 тыс. руб., или на 77,14%;

 нераспределенная прибыль увеличилась на 37 728,00 тыс. руб., или на 64,95%; .

В структуре собственного капитала на конец анализируемого периода удельный вес:

 акционерного капитала составил 45,73%;

 добавочного капитала составил 11,96%;

 резервов и фондов составил 1,43%;

 нераспределенной прибыли составил 40,88%;

Сумма ***долгосрочных обязательств*** на конец анализируемого периода уменьшилась на 58,74% и составила 41 824,00 тыс. руб.

Величина ***текущих обязательств*** в анализируемом периоде составила 80 038,00 тыс. руб. и увеличилась на 26,93%.

Увеличение текущих обязательств связано с изменением следующих составляющих:

 сумма кредиторской задолженности составила 80 038,00 тыс. руб. и увеличилась на 26,93%.

В структуре кредиторской задолженности на конец анализируемого периода удельный вес:

 счетов и векселей к оплате составил 43,87%;

 налогов к оплате составил 28,51%;

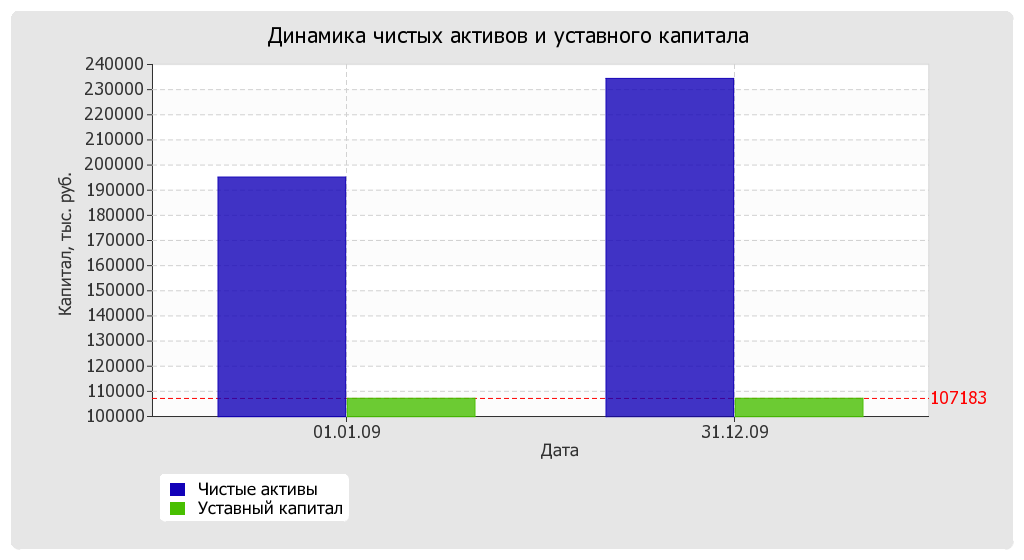
 прочей кредиторской задолженности составил 27,62%.

**График. Структура пассива баланса, тыс. руб.**

### Оценка стоимости чистых активов предприятия

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Значение показателя | | | | Изменение | |
| на начало анализируемого периода (на 01.01.2009) | | на конец анализируемого периода (31.12.2009) | | (гр.4-гр.2), *тыс. руб.* | (гр.4 : гр.2), % |
| в *тыс. руб.* | в % к валюте баланса | в *тыс. руб.* | в % к валюте баланса |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. **Чистые активы** | **195 188** | **54,3** | **234 391** | **65,8** | **+39 203** | **+20,1** |
| 2. Уставный капитал | **107 183** | **29,8** | **107 183** | **30,1** | – | – |
| 3. Превышение чистых активов над уставным капиталом (стр.1-стр.2) | **88 005** | **24,5** | **127 208** | **35,7** | **+39 203** | **+44,5** |

Чистые активы предприятия на 31.12.2009 г. существенно (на 218,7%) превышают уставный капитал. Данное соотношение положительно характеризует финансовое положение ОАО "ИПК "Ульяновский Дом печати", полностью удовлетворяя требованиям нормативных актов к величине чистых активов предприятия. Более того, определив текущее состояние показателя, необходимо отметить увеличение чистых активов на 20,1% за анализируемый период. Приняв во внимание одновременно и превышение чистых активов над уставным капиталом и их увеличение за период, можно говорить о хорошем финансовом положении предприятия по данному признаку. Наглядное изменение чистых активов предприятия в течение анализируемого периода представлено на следующем графике.



## **ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ**

# **Отчет о прибылях и убытках**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  | 2008г., тыс. руб. | 2009г., тыс. руб. | Прирост, тыс. руб. | Прирост, % |
|  |  |  |  |  |
| Выручка от продажи товаров, продукции (работ, услуг) за минусом НДС | *687 344,00* | *717 526,00* | *30 182,00* | *4,39* |
| Себестоимость | *607 435,00* | *632 204,00* | *24 769,00* | *4,08* |
| Валовая прибыль | *79 909,00* | *85 322,00* | *5 413,00* | *6,77* |
| Общие издержки (коммерческие расходы) | *10 916,00* | *31 811,00* | *20 895,00* | *191,42* |
| Прочие доходы | *14 094,00* | *18 706,00* | *4 612,00* | *32,72* |
| Прочие расходы | *28 336,00* | *13 788,00* | *-14 548,00* | *-51,34* |
| Проценты к получению | *0,00* | *0,00* | *0,00* |  |
| Проценты к выплате | *12 388,00* | *6 088,00* | *-6 300,00* | *-50,86* |
| Прибыль до налогообложения | *42 363,00* | *52 341,00* | *9 978,00* | *23,55* |
| Налог на прибыль, отложенные налоговые активы, отложенные налоговые обязательства, прочие платежи | *13 147,00* | *13 138,00* | *-9,00* | *-0,07* |
| **ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ** | *29 216,00* | *39 203,00* | *9 987,00* | *34,18* |

***Выручка*** от реализации за анализируемый период увеличилась с 687 344,00 тыс. руб. и до 717 526,00 тыс. руб. или увеличилась на 4,39%. Величина себестоимости изменилась с 607 435,00 тыс. руб. и до 632 204,00 тыс. руб. или на 4,08%.

Удельный вес себестоимости в общем объеме выручки сократился с 88,37% и до 88,11%.

Сравнение темпов изменения абсолютных величин выручки и себестоимости свидетельствует о росте эффективности основной деятельности.

Доля ***валовой прибыли*** за анализируемый период выросла с 11,63% до 11,9%, что говорит о позитивной динамике изменения структуры доходов предприятия.

На конец анализируемого периода предприятие имело чистую прибыль в размере 39 203,00 тыс. руб., которая имела тенденцию к росту, что говорит о росте у предприятия источника собственных средств, полученных в результате финансово-хозяйственной деятельности.

В структуре доходов предприятия наибольшую долю составляет прибыль от ***основной деятельности***, что свидетельствует о нормальной коммерческой деятельности предприятия.

**График. Доходы от видов деятельности, тыс. руб.**

## **ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

В целом, финансовое состояние предприятия можно охарактеризовать и проанализировать с помощью ряда показателей ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и рентабельности.

# Финансовые показатели

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  | |  | |  |  |
|  | | 2008г. | | 2009г. | | Прирост | Прирост,% |
|  | |  | |  | |  |  |
| ***Показатели ликвидности:*** | | | | | | | |
| Коэффициент абсолютной ликвидности | | 0,1156 | | 0,0161 | | *-0,0995* | *-86,07* |
| Коэффициент срочной ликвидности | | 0,7861 | | 0,8466 | | *-0,0605* | *-7,69* |
| Коэффициент текущей ликвидности | | 1,6275 | | 1,4643 | | *-0,1632* | *-10,02* |
| Чистый оборотный капитал, тыс. руб. | | 39 821,50 | | 38 368,00 | | *-1453,50* | *-3,65* |
| ***Показатели структуры капитала:*** | | | | | | | |
| Коэффициент финансовой независимости | 0,5233 | | 0,6001 | | *0,0768* | | *14,68* |
| Суммарные обязательства к активам | 0,4767 | | 0,3999 | | *-0,0768* | | *-16,12* |
| Суммарные обязательства к собственному капиталу | 0,9111 | | 0,6664 | | *-0,2447* | | *-26,86* |
| Долгосрочные обязательства к активам | 0,2982 | | 0,2000 | | *-0,0982* | | *-32,93* |
| Долгосрочные обязательства к внеоборотным активам | 0,4216 | | 0,2887 | | *-0,1330* | | *-31,54* |
| Коэффициент покрытия процентов, раз | 4,4197 | | 9,5974 | |  | | *117,15* |
| ***Показатели рентабельности:*** | | | | | | | |
| Рентабельность продаж по чистой прибыли, % | | 4,2506 | | 5,4636 | | *1,2131* | *28,54* |
| Рентабельность собственного капитала, % | | 16,0073 | | 18,2518 | | *2,2445* | *14,02* |
| Рентабельность текущих активов, % | | 28,6186 | | 35,6663 | | *7,0477* | *24,63* |
| Рентабельность внеоборотных активов, % | | 11,8417 | | 15,8068 | | *3,9651* | *33,48* |
| ***Показатели деловой активности:*** | | | | | | | |
| Оборачиваемость рабочего капитала, раз | | 17,2606 | | 18,7012 | |  | *8,35* |
| Оборачиваемость основных средств, раз | | 2,7859 | | 2,8931 | | *0,1072* | *3,85* |
| Оборачиваемость активов, раз | | 1,9705 | | 2,0047 | | *0,0341* | *1,73* |
| Оборачиваемость запасов, раз | | 16,0195 | | 14,6501 | | *-1,3694* | *-8,55* |
| Оборачиваемость дебиторской задолженности, дн. | | 29,7188 | | 28,2970 | | *-1,4218* | *-4,78* |

***Коэффициент текущей ликвидности***, характеризующий общую обеспеченность предприятия оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных (текущих) обязательств предприятия в рассматриваемом периоде составил 1,4643.

***Коэффициент срочной ликвидности***, отражающий долю текущих обязательств, покрываемых за счет денежных средств составил в отчетном периоде 0,8466 (рекомендуемый интервал значений от 0,70 до 0,80).

***Коэффициент абсолютной ликвидности*,** отражающий долю текущих обязательств, покрываемых исключительно за счет денежных средств в анализируемом периоде составил 0,0161.

**График. Показатели ликвидности предприятия**

***Коэффициент автономии (финансовой независимости)***, определяющий степень независимости предприятия от внешних источников финансирования и характеризующий долю собственных средств в балансе, увеличился в анализируемом периоде с 0,523 и до 0,6 (рекомендуемый интервал значений с 0,5 до 0,8) или на 14,68%. Рост коэффициента говорит о повышении финансовой устойчивости предприятия.

***Доля* *заемного капитала*** в балансе предприятия уменьшилась в анализируемом периоде с 0,477 и до 0,3999 или на 16,12%. Таким образом, за анализируемый период у предприятия наблюдается тенденция к снижению использования заемного капитала.

***Коэффициент*** ***соотношения суммарных обязательств и собственного капитала*** (определяющий количество привлеченных предприятием заемных средств на один рубль вложенных в активы собственных средств) в анализируемом периоде составил 0,666 (рекомендуемый интервал значений от 0,25 до 1,0), т.е. уменьшился на 0,24 или на 26,86%.

Анализ финансовой устойчивости предприятия позволяет говорить о значительном запасе прочности, обусловленном высоким уровнем собственного капитала, который на конец анализируемого периода составил 0,66 (при рекомендуемом значении не менее 0,600). Таким образом, к концу анализируемого периода у предприятия имелись широкие возможности привлечения дополнительных заемных средств без риска потери финансовой устойчивости.

**График. Структура капитала**

**Рентабельность продаж,** отражающая долю чистой прибыли в объеме продаж, увеличилась и составила 5,46%.

**Рентабельность собственного капитала** предприятия, определяющая эффективность использования вложенных в предприятие средств увеличилась, что является положительным фактом, и составила 18,25%.

**Рентабельность текущих активов** (отражающая эффективность использования оборотных активов и показывающая, какую прибыль приносит единица оборотного капитала предприятия) увеличилась, что является положительным результатом деятельности предприятия, и составила 35,67%.

**Рентабельность внеоборотных активов** (отражающая эффективность использования внеоборотных активов и показывающая, какую прибыль приносит единица внеоборотного капитала предприятия) увеличилась, что является положительной динамикой, и составила 15,81%.

**График. Показатели рентабельности**

### **Прогноз банкротства**

В качестве одного из показателей вероятности банкротства предприятия ниже рассчитан Z-счет Альтмана:

Z-счет = 1,2К1 + 1,4К2 + 3,3К3 + 0,6К4 + К5 , где

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Коэф-т | Расчет | Значение на 31.12.2009 | Множитель | Произведение  (гр. 3 х гр. 4) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| К1 | Отношение оборотного капитала к величине всех активов | **0,31** | 1,2 | **0,37** |
| К2 | Отношение нераспределенной прибыли и фондов спец. назначения к величине всех активов | **0,27** | 1,4 | **0,38** |
| К3 | Отношение фин. результата от продаж к величине всех активов | **0,15** | 3,3 | **0,5** |
| К4 | Отношение собственного капитала к заемному | **1,92** | 0,6 | **1,15** |
| К5 | Отношение выручки от продаж к величине всех активов | **2,01** | 1 | **2,01** |
| Z-счет Альтмана: | | | | **4,41** |

Предполагаемая вероятность банкротства в зависимости от значения Z-счета Альтмана составляет:

* 1,8 и менее – очень высокая;
* от 1,81 до 2,7 – высокая;
* от 2,71 до 2,9 – существует возможность;
* от 3,0 и выше – очень низкая.

Для ОАО "ИПК "Ульяновский Дом печати" значение Z-счета на 31 декабря 2009 г. составило 4,41. Это свидетельствует о низкой вероятности скорого банкротства ОАО "ИПК "Ульяновский Дом печати".

## **Выводы по результатам анализа**

### Оценка ключевых показателей

Ниже по качественному признаку обобщены важнейшие показатели финансового положения (по состоянию на 31 декабря 2009 г.) и результаты деятельности ОАО "ИПК "Ульяновский Дом печати" за год. При этом учтено как текущее состояние показателей, так и их динамика.

Среди показателей, имеющих *исключительно хорошие* значения, можно выделить такие:

* чистые активы превышают уставный капитал, при этом за рассматриваемый период (01.01-31.12.2009 г.) наблюдалось увеличение чистых активов;
* положительная динамика изменения собственного капитала предприятия при том, что активы ОАО "ИПК "Ульяновский Дом печати" практически остались на том же уровне;
* коэффициент автономии имеет оптимальное значение;
* чистая прибыль за 2009-й год составила **39 203** тыс. руб. (**+9 987** тыс. руб. по сравнению с аналогичным периодом 2008 года);
* наличие в анализируемом периоде чистой прибыли свидетельствует об имеющемся источнике пополнения оборотных средств.

Рентабельность собственного капитала предприятия находится на достаточно высоком уровне, что говорит об эффективности его деятельности.

Среди показателей, положительно характеризующих финансовое положение ОАО "ИПК "Ульяновский Дом печати", можно выделить следующие:

* чистая прибыль составляет существенный процент от совокупной стоимости активов (11%);
* уменьшаются сроки погашения дебиторской задолженности, то есть улучшается деловая активность предприятия;
* уровень заемного капитала находится на приемлемом уровне, что свидетельствует о нормальной финансовой устойчивости предприятия.

**При этом, судя по состоянию и динамике показателей прибыли и рентабельности, несмотря на кризисное время, предприятием достигнуты отличные финансовые результаты.**

1. **УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Основные элементы учетной политики | Использование варианта положения учетной политики  по годам | | | |
|  | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
| 1. Метод начисления:  а) амортизация ОС  - линейный  б) амортизация НМА  - линейный | **+**  **+** | **+**  **+** | **+**  **+** | **+**  **+** |
| 2. Ежегодная переоценка ОС  - не проводить | **+** | **+** | **+** | **+** |
| 3. Оценка производственных запасов:  - по учетной цене | **+** | **+** | **+** | **+** |
| 4. Метод оценки готовой продукции:  - фактическая себестоимость | **+** | **+** | **+** | **+** |
| 5. Товары, приобретенные для реализации сбыта:  - по продажной стоимости с использованием  сч.42 «Торговая наценка» | **+** | **+** | **+** | **+** |
| 6. Метод списания ТМЦ в производство:  - средняя себестоимость | **+** | **+** | **+** | **+** |
| 7. Метод оценки реализованной продукции:  - средняя себестоимость | **+** | **+** | **+** | **+** |
| 8. Списание общехозяйственных затрат:  - относить на сч. 20 «Основное производство» | **+** | **+** | **+** | **+** |
| 9. Метод определения доходов и расходов:  - по начислению | **+** | **+** | **+** | **+** |
| 10. Определение валового дохода от реализации:  - расчет среднего % торговой наценки | **+** | **+** | **+** | **+** |
| 11. Учет транспортных расходов:  - в составе издержек обращения | **+** | **+** | **+** | **+** |
| 12. Учет спецодежды:  - в составе средств в обороте | **+** | **+** | **+** | **+** |
| 13. Ремонтный фонд основных средств:  - не создавать | **+** | **+** | **+** | **+** |
| 14. Резервы предстоящих расходов и платежей:  - не создавать | **+** | **+** | **+** | **+** |
| 15. Резервы по сомнительным долгам:  - не создавать  16. Перевод долгосрочной задолженности  по полученным займам в краткосрочную:  - не производить | **+**  **+** | **+**  **+** | **+**  **+** | **+**  **+** |

**12. ПОЯСНЕНИЯ К ФОРМАМ ГОДОВОЙ**

**БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

По стр. 120 ф. 1 «Баланс» отражена остаточная стоимость основных средств в сумме 236903 тыс. руб. и стоимость земельных участков в сумме 2006 тыс. руб.

По стр. 130 ф. 1 числятся:

|  |  |
| --- | --- |
| - затраты по не введенному в эксплуатацию оборудованию | 14 тыс. руб. |
| - затраты по не введенным строительным объектам  в т.ч. проектные работы | 94 тыс. руб.  23 тыс. руб. |

По стр. 150 ф. 1 числятся:

акции ОАО «Симбирская инвестиционная компания (сокращенно ОАО «Сим-инвест», в сумме 32.5 тыс. руб.

По стр. 211 ф. 1 стоимость сырья и материалов в сумме 24756 тыс. руб., отклонение в стоимости материалов 638 тыс. руб.

По стр. 214 ф. 1 отражена стоимость готовой продукции по фактической себестоимости в сумме 7355 тыс. руб. и стоимость товаров без торговой наценки в сумме 3685 тыс. руб.

По стр. 216 ф.1 отражены произведенные расходы, относящиеся к будущим отчетным периодам в сумме 7175 тыс. руб., в том числе:

|  |  |
| --- | --- |
| - неисключительные права на использование программ | 5519 тыс. руб. |
| - затраты, cвязанные с приобретением кредита | 245 тыс. руб. |
| - отпускные следующего месяца | 768 тыс. руб. |
| - лицензии, разрешения | 63 тыс. руб. |
| - страхование имущества | 82 тыс. руб. |
| - обучение персонала | 34 тыс. руб. |
| - прочие | 464 тыс. руб. |

По стр. 240 ф.1 отражена дебиторская задолженность по счетам:

|  |  |
| --- | --- |
| 62 « Расчеты с покупателями и заказчиками» | 61650 тыс. руб. |
| 60 «Расчеты по авансам выданным» | 4664 тыс. руб. |
| 71 «Расчеты с подотчетными лицами» | 115 тыс. руб. |
| 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям» | 34 тыс. руб. |
| 76 «Расчеты по претензиям» | 7 тыс. руб. |
| Итого: | 66470 тыс. руб. |

# По стр. 260 ф. 1 отражены денежные средства:

|  |  |
| --- | --- |
| - на счетах, подтвержденных выписками банков | 1259 тыс. руб. |
| - в кассе предприятия  - денежные средства в пути | 27 тыс. руб.  4 тыс. руб. |
| Итого: | 1290 тыс. руб. |

По стр. 420 ф. 1 отражено увеличение добавочного капитала за счет списания переоцененных основных средств в части уценки.

По стр.430 ф. 1 отражено увеличение резервного капитала в соответствии с законодательством.

По стр. 470 гр.3 ф. 1 изменено вступительное сальдо нераспределенной прибыли с 57490 тыс. руб. на 58091 тыс. руб. в связи с уменьшением ставки налога на прибыль и пересчетом отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств с 24% до 20%

По стр. 470 гр.4 ф. 1 отражена нераспределенная прибыль в сумме 95819 тыс. руб., в том числе:

|  |
| --- |
| - 56616 тыс. руб. нераспределенная прибыль прошлых лет, использованная на капитальные вложения; |
| - 39203 тыс. руб. нераспределенная прибыль отчетного года. |

По стр. 510 ф. 1 отражена задолженность по процентам и кредитам, полученным в Ульяновском отделении №8588 г. Ульяновска в 2006, 2009 г.г. в сумме 24168 тыс. руб., в том числе:

|  |
| --- |
| - 14830 тыс. руб. за рулонную офсетную печатную машину «City Line Express» |
| - 9249 тыс. руб. на пополнения оборотных средств  - 89 тыс. руб. - % за пользование кредитом на пополнение оборотных средств |

По стр. 515 гр. 3 ф.1 изменено вступительное сальдо по отложенным налоговым обязательствам с 3329 тыс. руб. на 3006 тыс. руб. в связи с изменением ставки налога на прибыль и, соответственно, пересчетом отложенных налоговых активов и обязательств.

По стр. 515 гр.4 ф.1 числятся отложенные налоговые обязательства в сумме

2653 тыс. руб., в том числе:

|  |
| --- |
| - 2032 тыс. руб. по начисленной амортизации |
| - 366 тыс. руб. по процентам за пользование кредитом, относимым на  стоимость оборудования до ввода в эксплуатацию |
| - 223 тыс. руб. затраты по выпуску готовой продукции и оказанию услуг  - 32 тыс. руб. ЕСН на отпускные, переходящие на следующий месяц |

По стр. 520 ф. 1 отражена задолженность по договорам со сроком платежа свыше 12 месяцев.

По стр. 621 ф. 1 отражена задолженность в сумме 35116 тыс. руб.,

в том числе:

- за товарно-материальные ценности 25606 тыс. руб.

- за оказанные услуги 9510 тыс. руб.

По стр. 622 ф. 1 отражена задолженность перед персоналом организации в сумме 11985 тыс. руб., срок выплаты которой еще не наступил.

По стр. 623 ф. 1 отражена задолженность с внебюджетными фондами по следующим счетам:

69 «Расчеты по социальному страхованию» 18 тыс. руб.

69 «Расчеты с ТФОМС» 67 тыс. руб.

По стр. 624 ф. 1 отражена задолженность перед бюджетом в сумме 22736 тыс. руб., в том числе:

|  |  |
| --- | --- |
| 1211 тыс. руб. | расчеты по налогу на имущество |
| 161 тыс. руб. | расчеты по земельному налогу |
| 1263 тыс. руб. | расчеты по НДФЛ |
| 16286 тыс. руб. | расчеты по НДС |
| 39 тыс. руб. | расчеты по транспортному налогу |
| 59 тыс. руб. | расчеты по плате за загрязнение окружающей среды |
| 1682 тыс. руб. | расчеты по пенсионному обеспечению в Федеральный бюджет |
| 81 тыс. руб. | расчеты с ФФОМС |
| 1954 тыс. руб. | расчеты по налогу на прибыль |
|  | в том числе:  195 тыс. руб. в Федеральный бюджет |
|  | 1759 тыс. руб. в бюджет субъекта РФ |

По стр. 625 ф. 1 отражена задолженность перед прочими кредиторами в сумме 10116 тыс. руб., в том числе:

- 9405 тыс. руб. авансы полученные

- 204 тыс. руб. расчеты по исполнительным листам

- 147 тыс. руб. расчеты по депонированным суммам

- 360 тыс. руб. расчеты с персоналом, не состоящим в штате предприятия

По стр. 920 ф. 1 отражена стоимость давальческого сырья в сумме 73191 тыс. руб., стоимость основных средств до 20000 руб. в сумме 44 тыс. руб., стоимость программных продуктов в сумме 6828 тыс. руб.

По стр. 010 ф. 2 «Отчет о прибылях и убытках» отражены доходы, полученные от обычных видов деятельности в сумме 717526 тыс. руб., в том числе:

от основного вида деятельности 701105 тыс. руб.

от торговой деятельности 16421 тыс. руб.

По стр. 020 ф. 2 отражены расходы по обычным видам деятельности в сумме 632204 тыс. руб. в том числе:

от основного производства 624440 тыс. руб.

стоимость товара по продажным ценам 7764 тыс. руб.

По стр. 029 ф. 2 отражена валовая прибыль в сумме 85322 тыс. руб., в том числе:

от основного производства 76665 тыс. руб.

от торговой деятельности 8657 тыс. руб.

По стр. 030 ф. 2 отражены затраты, связанные со сбытом продукции основного производства в сумме 23516 тыс. руб. и затраты, связанные с ведением обычной деятельности в торговле в сумме 8295 тыс. руб.

По стр. 050 ф. 2 отражен финансовый результат от продаж в сумме 53511 тыс. руб., в том числе:

от основной деятельности 53149 тыс. руб.

от торговой деятельности 362 тыс. руб.

По стр. 070 ф. 2 отражены оплаченные проценты банка за полученные кредиты в сумме 6088 тыс. руб.

По строке 90 ф. 2 отражены следующие доходы:

|  |  |
| --- | --- |
| - аренда помещений  - аренда имущества | 1401 тыс. руб.  13 тыс. руб. |
| - курсовая разница | 3256 тыс. руб. |
| - от списания основных средств | 773 тыс. руб. |
| - возмещение коммунальных услуг | 554 тыс. руб. |
| - возмещение ущерба | 245 тыс. руб. |
| - кредиторская задолженность | 494 тыс. руб. |
| - экономия материалов | 11616 тыс. руб. |
| - коммерческая премия | 282 тыс. руб. |
| - пени полученные | 35 тыс. руб. |
| - прочие | 37 тыс. руб. |
| Итого: | 18706 тыс. руб. |

По стр. 100 ф. 2 отражены следующие расходы:

|  |  |
| --- | --- |
| - аренда помещений | 184 тыс. руб. |
| - курсовая разница | 3379 тыс. руб. |
| - от списания основных средств | 335 тыс. руб. |
| - возмещение коммунальных услуг | 439 тыс. руб. |
| - налог на имущество | 5214 тыс. руб. |
| - РКО | 972 тыс. руб. |
| - списана задолженность неплатежеспособных дебиторов | 52 тыс. руб. |
| - затраты, связанные с приобретением кредита | 238 тыс. руб. |
| - списано по акту | 248 тыс. руб. |
| - содержание объектов социальной сферы | 45 тыс. руб. |
| - на потребление | 1708 тыс. руб. |
| - за счет собственных средств | 824 тыс. руб. |
| - прочие | 150 тыс. руб. |
| Итого: | 13788 тыс. руб. |

По стр. 151 ф. 2 отражены расходы в сумме 137 тыс. руб., в т.ч.:

- 119 тыс. руб. пени по налогу НДС

- 8 тыс. руб. пени по налогу на имущество

- 10 тыс. руб. экономические санкции

По стр. 091 гр.6 ф. 3 «Отчет об изменении капитала» отражено увеличение прибыли за счет изменения процентной ставки налога на прибыль с 24 на 20 и пересчета отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств.

По стр. 124 гр. 4 ф.3 отражено увеличение добавочного капитала на 14 тыс. руб. за счет списания переоцененных основных средств в части уценки.

По стр. 124 гр. 6. ф.3 отражено уменьшение нераспределенной прибыли на 14 тыс. руб. за счет списания переоцененных основных средств, в части уценки.

По стр. 170 ф. 4. «Отчет о движении денежных средств» отражены денежные средства, направленные на выплату процентов по кредитам в сумме 5958 тыс. руб.

По стр. 180 ф. 4 отражены направленные суммы налогов и сборов в следующих размерах:

|  |  |
| --- | --- |
| - налог на имущество | 5491 тыс. руб. |
| - НДС | 67087 тыс. руб. |
| - НДФЛ | 27222 тыс. руб. |
| - налог на землю | 622 тыс. руб. |
| - транспортный налог | 277 тыс. руб. |
| - ЕНВД | 21 тыс. руб. |
| - налог на прибыль, в том числе: | 13418 тыс. руб. |
| в Федеральный бюджет | 1646 тыс. руб. |
| в бюджет субъекта РФ | 11772 тыс. руб. |
| - плата за загрязнение окружающей среды | 222 тыс. руб. |
| - ЕСН в Федеральный бюджет в части ПФР | 36859 тыс. руб. |
| - ЕСН в части расчетов с ФСС (возмещение расходов) | (-) 1029 тыс. руб. |
| - ЕСН в части расчетов с ТФОМС | 3737 тыс. руб. |
| - ЕСН в части расчетов с ФФОМС | 2028 тыс. руб. |
| Итого: | 155955 тыс. руб. |

По стр. 186 ф. 4 отражены услуги банков по РКО в сумме 964 тыс. руб.

По стр. 210 ф. 4 отражена выручка от продаж с учетом НДС следующих объектов основных средств:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1) полиграфическое оборудование 89 тыс. руб.  в том числе: | | |
| - машина для резки макулатуры | 40 тыс.руб. | |
| - бумагорезальная машина «Сейпа-132-4» | 49 тыс. руб. | |
| 2) транспортные средства (5 единиц) 123 тыс. руб. | | |
| 3) компьютерная техника на сумму | | 36 тыс. руб. |
| 4) производственный и хозяйственный инвентарь | | 12 тыс. руб. |
| Итого: | | 260 тыс. руб. |

По стр. 360 ф. 4 отражен полученный кредит от Ульяновского ОСБ №8588 г. Ульяновска на пополнение оборотных средств в сумме 48321 тыс. руб.

По стр. 390 ф.4 отражено погашение полученных кредитов от Ульяновского ОСБ № 8588 г. Ульяновск в сумме 90624 тыс. руб.

По стр. 81 гр.5 ф.5 «Приложение к бухгалтерскому балансу» отражено выбытие основных средств в сумме 2899 тыс. руб., в том числе, за счет продажи 500 тыс. руб.

##### Исполнительный директор Ю.Е. Вихалевский

ОАО «ИПК «Ульяновский Дом печати»

##### Финансовый директор М.С. Чеснокова

##### 

##### Главный бухгалтер Л.П. Никитина

##### Начальник планово-экономического отдела Т.А. Латкина